

# 6 ¡De compras!

## Communicative Goals

You will learn how to:

- talk about clothes
- negotiate and pay for items
- express preferences while shopping
- investigate markets in the Spanish-speaking world

## PREPARACIÓN

pages 140–145

- Words related to clothes and shopping
- Colors and other adjectives
- Pronouncing **d** and **t**

## AVENTURAS

pages 146–147

- The friends go shopping. Sara and Valentina are in a store looking for a dress. Juanjo and Manuel are at an open-air market looking for sunglasses.

## CULTURA

pages 148–149

- *Los mercados al aire libre*
- Flash cultura: *Comprar en los mercados*

## GRAMÁTICA

pages 150–161

- Numbers 101 and higher
- Preterite tense of regular verbs
- Indirect object pronouns
- Demonstrative adjectives and pronouns

## LECTURA

pages 162–163

- Advertisement: *Corona*

## PARA EMPEZAR

- ¿Dónde están los chicos, en el centro o en el campo?
- ¿Qué están haciendo: comprando o trabajando?
- ¿Hace calor o hace frío?



**Communicative Goal**  
Ask and answer questions about clothes

# ¡DE COMPRAS!



el dinero

## DE COMPRAS

- el almacén *department store*
- la caja *cash register*
- el centro comercial *shopping mall*
- el/la cliente/a *client*
- el/la dependiente/a *clerk*
- el mercado (al aire libre) *(open-air) market*
- la rebaja *sale*
- el regalo *gift*
- la tarjeta de débito *debit card*
- la tienda *store*
- el/la vendedor(a) *salesperson*
- comprar en línea *to buy online*
- costar (o:ue) *to cost*
- gastar *to spend (money)*
- hacer juego (con) *to match*
- llevar *to wear; to take*
- pagar (con) *to pay (with)*
- prestar *to lend*
- regatear *to bargain*
- usar *to wear; to use*
- vender *to sell*



el precio (fijo)  
*(fixed) price*



la tarjeta de crédito  
*credit card*

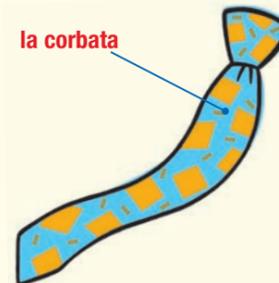
las gafas (de sol)



## ADJETIVOS

- barato/a *cheap*
- bueno/a *good*
- cada *each*
- caro/a *expensive*
- corto/a *short (in length)*
- elegante *elegant*
- hermoso/a *beautiful*
- largo/a *long*
- loco/a *crazy*
- nuevo/a *new*
- otro/a *other; another*
- pobre *poor*
- rico/a *rich*

la corbata



el par de zapatos  
*pair of shoes*



## LA ROPA Y LOS ACCESORIOS

- el abrigo *coat*
- los bluejeans *jeans*
- la blusa *blouse*
- la bolsa *bag; purse*
- las botas *boots*
- los calcetines *socks*
- la camisa *shirt*
- la camiseta *t-shirt*
- la cartera *wallet*
- la chaqueta *jacket*
- el cinturón *belt*
- la falda *skirt*
- los guantes *gloves*
- el impermeable *raincoat*
- las medias *pantyhose; stockings*
- los pantalones *pants*
- los pantalones cortos *shorts*
- la ropa *clothing*
- la ropa interior *underwear*
- las sandalias *sandals*
- el sombrero *hat*
- el suéter *sweater*
- el traje *suit*
- el traje de baño *bathing suit*
- el vestido *dress*
- los zapatos de tenis *sneakers*

## LOS COLORES



ir de compras  
*to go shopping*

### ASÍ SE DICE

- los calcetines ↔ las medias (*Amér. L.*)
  - el cinturón ↔ la correa (*Col., Venez.*)
  - las gafas de sol ↔ los lentes oscuros, los lentes negros (*Amér. L.*)
  - los zapatos de tenis ↔ las zapatillas de deporte (*Esp.*), las zapatillas (*Arg., Perú*)
- What do you call athletic shoes?

# A escuchar

**1 Indicar** Check **invierno** or **verano** to indicate when someone would be most likely to wear each item you hear.



	Invierno	Verano
1.	_____	_____
2.	_____	_____
3.	_____	_____
4.	_____	_____
5.	_____	_____
6.	_____	_____
7.	_____	_____
8.	_____	_____

**2 ¿Lógico o ilógico?** Indicate whether each statement you hear is **lógico** or **ilógico**.



	Lógico	Ilógico
1.	_____	_____
2.	_____	_____
3.	_____	_____
4.	_____	_____
5.	_____	_____
6.	_____	_____
7.	_____	_____
8.	_____	_____

**3 Escuchar** Listen to Juanita and Vicente talk about what they're packing for their vacations. Indicate who is packing each item. If neither is packing an item, write an **X**.



	Juanita	Vicente		Juanita	Vicente
1. abrigo	_____	_____	7. gafas de sol	_____	_____
2. zapatos de tenis	_____	_____	8. camisetas	_____	_____
3. impermeable	_____	_____	9. traje de baño	_____	_____
4. chaqueta	_____	_____	10. botas	_____	_____
5. sandalias	_____	_____	11. pantalones cortos	_____	_____
6. bluejeans	_____	_____	12. suéter	_____	_____

# A practicar

**4 Escoger** Indicate the item in each group that does not belong.

1. bolsa • camiseta • blusa • suéter
2. medias • calcetines • sombrero • zapatos de tenis
3. chaqueta • falda • abrigo • impermeable
4. almacén • vendedora • tienda • mercado
5. regatear • gastar • llevar • costar
6. vestido • dinero • caja • tarjeta de crédito

**5 Anita la contraria** Your friend Anita always contradicts you. Indicate how she would respond to each sentence.



**modelo** El suéter nuevo de Liliana es muy grande.  
No, su suéter es muy pequeño.

1. El cinturón de Natalia es caro. \_\_\_\_\_
2. El impermeable de don José es muy feo. \_\_\_\_\_
3. La corbata del señor Ramos es larga. \_\_\_\_\_
4. Los zapatos de tenis de Noelia son viejos. \_\_\_\_\_
5. Los trajes de Mauricio son baratos. \_\_\_\_\_
6. Las botas de Marta están sucias. \_\_\_\_\_

**6 Preguntas** Answer these questions with a classmate.



**modelo**



Estudiante 1: ¿De qué color es el suéter?  
Estudiante 2: El suéter es gris.



1. ¿De qué color es la corbata?



2. ¿De qué color es la planta?



3. ¿De qué color es la rosa de Texas?



4. ¿De qué color es la casa donde vive el presidente de EE.UU.?



5. ¿De qué color es la cebra?

# A conversar

**7** **Marta y el señor Vega** With a classmate, answer the questions about the drawing.



Marta el señor Vega

**modelo** ¿Qué lleva Marta?  
Marta lleva un vestido, un sombrero, unas gafas de sol, una bolsa, un par de zapatos y unos guantes.

1. ¿De qué color es su vestido?
2. ¿De qué color son sus zapatos?
3. ¿De qué color son su sombrero, su bolsa y sus guantes?
4. ¿Qué lleva el señor Vega?
5. ¿De qué color es su camisa?
6. ¿De qué color son sus pantalones?

**8** **Entrevista** Use these questions to interview a classmate. Then report your findings to the class.



1. ¿Cuál es tu artículo de ropa favorito? ¿Cuándo lo usas?



2. ¿Con qué colores de ropa te gusta hacer juego?

3. ¿Qué ropa llevas en los días de sol? ¿Y en los días de frío?

4. ¿Cuál es tu marca (brand) de ropa preferida? ¿Es cara o barata?

5. ¿Adónde vas para (in order to) comprar ropa? ¿Por qué?

6. ¿Cuánto dinero gastas en ropa cada mes? ¿Cada año?

7. Cuando vas de compras, ¿buscas rebajas? ¿Regateas?

8. ¿Cómo pagas tu ropa nueva, con dinero o con tarjeta de crédito/débito?

**I CAN** ask and answer questions about clothes.

# Pronunciación



## The consonants d and t

**¿Dónde?** **vender** **nadar** **verdad**

Like **b** and **v**, the Spanish **d** can also have a hard sound or a soft sound, depending on which letters appear next to it.

**Don** **dinero** **tienda** **falda**

At the beginning of a phrase and after **n** or **l**, the letter **d** is pronounced with a hard sound. This sound is similar to the English *d* in *dog*, but a little softer and duller. The tongue should touch the back of the upper teeth, not the roof of the mouth.

**medias** **verde** **vestido** **huésped**

In all other positions, **d** has a soft sound. It is similar to the English *th* in *there*, but a little softer.

**Don Diego no tiene el diccionario.**

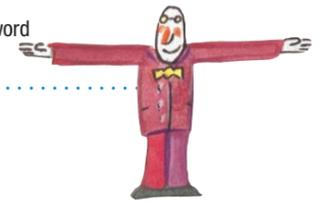
When **d** begins a word, its pronunciation depends on the previous word. At the beginning of a phrase or after a word that ends in **n** or **l**, it is pronounced as a hard **d**.

**Doña Dolores es de la capital.**

Words that begin with **d** are pronounced with a soft **d** if they appear immediately after a word that ends in a vowel or any consonant other than **n** or **l**.

**traje** **pantalones** **tarjeta** **tienda**

When pronouncing the Spanish **t**, the tongue should touch the back of the upper teeth, not the roof of the mouth. Unlike the English *t*, no air is expelled from the mouth.



**Práctica** Read these phrases aloud to practice the **d** and the **t**.

- |                  |                        |                           |
|------------------|------------------------|---------------------------|
| 1. Hasta pronto. | 5. No hay de qué.      | 9. Es estupendo.          |
| 2. De nada.      | 6. ¿De dónde es usted? | 10. No tengo computadora. |
| 3. Mucho gusto.  | 7. ¡Todos a bordo!     | 11. ¿Cuándo vienen?       |
| 4. Lo siento.    | 8. No puedo.           | 12. Son las tres y media. |

**Oraciones** Read these sentences aloud to practice the **d** and the **t**.

1. Don Teodoro tiene una tienda en un almacén en La Habana.
2. Don Teodoro vende muchos trajes, vestidos y zapatos todos los días.
3. Un día un turista, Federico Machado, entra en la tienda para comprar un par de botas.
4. Federico regatea con don Teodoro y compra las botas y también un par de sandalias.

**Refranes** Read these sayings aloud to practice the **d** and the **t**.

Aunque la mona se vista de seda, mona se queda.<sup>2</sup>

En la variedad está el gusto.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Variety is the spice of life.  
<sup>2</sup> You can't make a silk purse out of a sow's ear.



# ¡Eso sí es una ganga!

Sara busca un vestido en una tienda y Juanjo busca gafas de sol en el mercado.

**Communicative Goal**  
Talk about clothes and negotiate prices



Antes de ver

Scan the captions for vocabulary related to shopping.

PERSONAJES



SARA



VALENTINA



DEPENDIENTA



JUANJO



MANUEL



VENDEDOR



DANIEL



1

**DEPENDIENTA** Buenas tardes. ¿Cómo os puedo ayudar?

**VALENTINA** Buscamos un vestido.

**DEPENDIENTA** Tenemos vestidos largos y cortos. Tenemos éstos en rebaja, y también os podemos hacer un vestido a la medida.

**SARA** ¿Qué colores tiene?

**DEPENDIENTA** En su talla tenemos... rojo, verde, azul, blanco, amarillo y negro.



2

**JUANJO** ¡Ya pasamos por aquí dos veces y no está el puesto de las gafas! ¡Si no lo encontramos en cinco minutos, vamos al centro comercial!

**MANUEL** ¡Estamos en el mercado porque es más barato, Juanjo! Mira, esa camisa tiene muy buen precio. Y hace juego con estos pantalones.

**JUANJO** ¡Manuel, no busco una camisa, busco unas gafas de sol!



3

**SARA** ¡Ya decidí! ¡El rojo!

**VALENTINA** ¡Por fin!

**SARA** ¡Ahora, un par de zapatos y listo!



4

**JUANJO** ¿Qué precio tienen estas gafas?

**VENDEDOR** Treinta euros. ¿No leiste?

**JUANJO** ¿Me puede hacer un descuento?

**MANUEL** Le damos quince euros.

**VENDEDOR** Te vendo las gafas en veinticinco.

**MANUEL** ¡Veinte!

**VENDEDOR** ¡Vale! Veinte.



5

**SARA** ¡Mi papá me va a matar! ¡Gasté trescientos ochenta euros!

**VALENTINA** El vestido que compraste es hermoso, y los zapatos son muy elegantes.

**SARA** Ese vestido es muy bonito, ¿no? ¡Y los zapatos!

**VALENTINA** ¿Vas a cambiar el vestido y los zapatos que acabas de comprar?

**SARA** ¡No!



6

**MANUEL** ¿Aquel chico no es Daniel? ¡Daniel!

**DANIEL** Hola, ¿qué tal?

**JUANJO** ¿Dónde conseguiste esas gafas?

**DANIEL** Pues, las compré aquí la semana pasada.

**MANUEL** ¡Seguro pagaste treinta euros!

Expresiones útiles

- a la medida *custom-made*
- ayudar *to help*
- cambiar *to exchange*
- el descuento *discount*
- la estrella *star*
- la ganga *bargain*
- parecer *to look like*
- por fin *finally*
- el puesto *stall*
- la talla *size (in clothes)*
- vale *OK (in Spain)*

- de lunares/rayas *polka-dotted/striped*
- el probador *dressing room*



El Rastro

El mercado al aire libre más popular de Madrid es **El Rastro**. Es uno de los iconos de la capital. Puedes ir de compras en El Rastro los domingos y los días de fiesta entre las nueve de la mañana y las tres de la tarde. Allí venden de todo: ropa, libros, música, arte, maletas.

¿Dónde puede regatear la gente en tu comunidad?

ACTIVIDADES

- 1 ¿Cierto o falso?** Indicate if each statement is **cierto** or **falso**. Correct the false statements.
- |   | Cierto                | Falso                 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. Manuel quiere ir al centro comercial.              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. Juanjo busca gafas de sol.                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. Sara compra el vestido amarillo.                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. Sara gasta mucho dinero en la tienda.              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. Manuel y Juanjo encuentran a Daniel en el almacén. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

- 2 Identificar** Identify which person says the equivalent of each statement.
- ¿Cuánto cuestan estas gafas?
  - Esa camisa no es cara.
  - ¿Dónde compraste esas gafas?
  - Ese vestido es muy hermoso, ¿verdad?
  - ¡Las compré regateando!

- 3 ¡A regatear!** With a partner, role-play a conversation between a clothes vendor and a customer at an open-air market. Use some of these words in your conversation.

barato	costar	hermoso	precio
caro	dinero	pagar	vender

**I CAN** participate in a conversation at an open-air market and negotiate a price.

# Los mercados al aire libre

**Mercados al aire libre**  are an integral part of commerce and culture in the Spanish-speaking world. Whether they take place daily or weekly, these markets are an important forum where tourists, locals, and vendors interact. People come to the marketplace to shop, socialize, taste local foods, and watch street performers. Wandering from one  **puesto**  (*stand*) to the next, one can browse fresh fruits and vegetables, clothing, CDs and DVDs,  **artesanías**  (*crafts*), and more. Some markets offer a mix of products, while others specialize in food, fashion, or used merchandise, such as antiques and books.



Mercado de Otavalo

every Saturday since pre-Incan times. This market is well-known for the colorful textiles woven by the  **otavaleños** , the indigenous people of the area. One can also find leather goods and wood carvings from nearby towns. Another popular market is  **El Rastro** , held every Sunday in Madrid, Spain. Sellers set up  **puestos**  along the streets to display their wares, which range from local artwork and antiques to inexpensive clothing and electronics.

mariscos *seafood* pescado *fish* verduras *vegetables* flores *flowers*

## ASÍ SE DICE

### La ropa

- |                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| la chamarra (Méx.)                    | la chaqueta        |
| de manga corta/larga                  | short/long-sleeved |
| los mahones (P. Rico)                 | los bluejeans      |
| el pantalón de mezclilla (Méx.)       |                    |
| los tejanos (Esp.)                    |                    |
| los vaqueros (Arg., Cuba, Esp., Uru.) |                    |
| la marca                              | brand              |
| la playera (Méx.)                     | la camiseta        |
| la remera (Arg.)                      |                    |
| la sudadera                           | sweatshirt         |



El Rastro

When shoppers see an item they like, they can bargain with the vendor. Friendly bargaining is an expected ritual and may result in a significantly lower price. When selling food, vendors may give the customer a little extra of what they purchase; this free addition is known as  **la ñapa** .

Many open-air markets are also tourist attractions. The market in Otavalo, Ecuador, is world-famous and has taken place

**Communicative Goal**  
Identify some features of open-air markets in Spanish-speaking countries

## ACTIVIDADES

- 1 ¿Cierto o falso?** Indicate whether each statement is  **cierto**  or  **falso** . Correct the false statements.

  - In the Spanish-speaking world, markets are vital centers of commerce and culture.
  - Generally, open-air markets specialize in one type of goods.
  - Bargaining is commonplace at outdoor markets.
  - Only new goods can be found at open-air markets.
  - A  **ñapa**  is a tax on open-air market goods.
  - The  **otavaleños**  weave colorful textiles to sell on Saturdays.
- 2 Preguntas** Answer the questions.

  - What is the little extra of a purchase given by food vendors called?
  - How long has the market at Otavalo taken place?
  - Where is the market known for seafood, fish, fruits, and vegetables?
  - Which market is known for flowers, ceramics, and textiles?
  - Where does the  **Feria Artesanal de Recoleta**  take place?
- 3 Comparación** Compare a market in the Spanish-speaking world with a market where you live. How popular are markets? What items can you typically find there? How do customers negotiate prices?
- 4 Preguntas personales** Answer these questions.

  - Which of these markets would you like to visit? Why?
  - Have you ever bargained for something? If so, what happened?
  - Do you know of a U.S. tradition similar to  **la ñapa** ?

**I CAN** identify some features of open-air markets in Spanish-speaking countries.

**Communicative Goal**  
Identify some basic facts about markets in Costa Rica



## Comprar en los mercados

- 1 Preparación** Have you ever been to an open-air market? What did you buy? Have you ever negotiated a price? What did you say?
- 2 El video** Watch this  **Flash cultura**  episode about markets in Costa Rica.

### Vocabulario

colones (pl.) *currency of Costa Rica*      descuento *discount*  
¿Cuánto vale? ¿Cuánto cuesta?      el regateo *bargaining*



¿Qué compran en el Mercado Central?

- 3 ¿Cierto o falso?** Indicate whether each statement is  **cierto**  or  **falso** .

  - Randy lleva una camiseta.
  - El Mercado de Guadalupe está abierto cada domingo.
  - Randy regatea cuando compra papayas.
  - El Mercado Central es un mercado al aire libre.
  - Venden zapatos en el Mercado Central.
- 4 Conversación** Role-play a conversation between Randy and a vendor at one the markets in Costa Rica.

**I CAN** identify some basic facts about markets in Costa Rica.

## Communicative Goal

Ask and answer questions about prices and dates

## 6.1 Numbers 101 and higher

- ▶ Spanish uses a period, rather than a comma, to indicate thousands and millions.

## Numbers 101 and higher

101	ciento uno	1.000	mil
200	doscientos/as	1.100	mil cien
300	trescientos/as	2.000	dos mil
400	cuatrocientos/as	5.000	cinco mil
500	quinientos/as	100.000	cien mil
600	seiscientos/as	200.000	doscientos mil
700	setecientos/as	550.000	quinientos cincuenta mil
800	ochocientos/as	1.000.000	un millón (de)
900	novecientos/as	8.000.000	ocho millones (de)



¡Gasté  
trescientos  
ochenta euros!

- ▶ Use **ciento uno** for counting. Use **ciento un(a)** when describing quantity.  
cien, ciento uno, ciento dos...      ciento una noches
- ▶ The numbers **200** through **999** agree in gender with the nouns they modify.
- |   |  |
|---|--|
| 324 tiendas                             | 605 clientes                             |
| trescientas veinticuatro tiendas        | seiscientos cinco clientes               |
| 873 habitaciones                        | 990 euros                                |
| ochocientas setenta y tres habitaciones | novecientos noventa euros                |
| 500 mujeres                             | 257 estudiantes                          |
| quinientas mujeres                      | doscientos cincuenta y siete estudiantes |
- ▶ **Mil** can mean *a thousand* or *one thousand*. The plural form of **un millón** (*a million* or *one million*) is **millones**, which has no accent.
- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1.000 dólares               | 2.000.000 de pesos              |
| <b>mil</b> dólares          | <b>dos millones</b> de pesos    |
| 5.000 bicicletas            | 1.000.000 de aficionados        |
| <b>cinco mil</b> bicicletas | <b>un millón</b> de aficionados |

## Práctica

- 1 **Completar** Complete these sequences in Spanish.

1. 100, 120, 140, ... 200  
\_\_\_\_\_
2. 5.000, 10.000, 15.000, ... 30.000  
\_\_\_\_\_
3. 50.000, 100.000, 150.000, ... 300.000  
\_\_\_\_\_
4. 100.000.000, 200.000.000, 300.000.000, ... 900.000.000  
\_\_\_\_\_

- 2 **Resolver** Read these math problems aloud and solve them.

modelo

$$\begin{array}{r} 300 \\ +400 \\ \hline 700 \end{array}$$

Trescientos más cuatrocientos son setecientos.

+ más - menos = es (singular)/son (plural)

- |   |   |
|---|---|
| 1. $\begin{array}{r} 150 \\ +150 \\ \hline \end{array}$       | 2. $\begin{array}{r} 3.000 \\ + 753 \\ \hline \end{array}$        |
| 3. $\begin{array}{r} 43.000 \\ -10.000 \\ \hline \end{array}$ | 4. $\begin{array}{r} 200.000 \\ +350.000 \\ \hline \end{array}$   |
| 5. $\begin{array}{r} 20.000 \\ + 555 \\ \hline \end{array}$   | 6. $\begin{array}{r} 1.000.000 \\ - 75.000 \\ \hline \end{array}$ |
| 7. $\begin{array}{r} 32.000 \\ -30.000 \\ \hline \end{array}$ | 8. $\begin{array}{r} 800.000 \\ + 175.000 \\ \hline \end{array}$  |

## Conversación

- 3 **¿Cuánto cuesta?** Ask your partner how much each item costs.

modelo

Estudiante 1: ¿Cuánto cuestan las gafas de sol?

Estudiante 2: Cuarenta mil pesos.

1. 40.000 pesos
2. 61.500 pesos
3. 160.150 pesos
4. 84.450 pesos
5. 48.200 pesos
6. 22.790 pesos

- 4 **¿En qué año?** Take turns with a classmate asking and answering these questions. Follow the model.

modelo

Estudiante 1: ¿En qué año terminaste (did you finish) la escuela secundaria?

Estudiante 2: En el año 2017.

- ¿En qué año llegó (arrived) tu familia a los Estados Unidos?
- ¿Cuál es el año de tu nacimiento (birth)?
- ¿En qué año empezaste (started) a estudiar en la universidad?
- ¿En qué año vas a terminar la universidad?

I CAN ask and answer questions about prices and dates.

- ▶ The plural forms **cientos** and **miles (de)** refer to *hundreds* or *thousands of* (people or things).
- |                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| <b>cientos de</b> personas | <b>miles de</b> dólares     |
| <i>hundreds of people</i>  | <i>thousands of dollars</i> |

- ▶ In Spanish, years are never expressed as pairs of 2-digit numbers as they sometimes are in English (1979, *nineteen seventy-nine*).

<b>1945</b>	<b>2005</b>
mil novecientos cuarenta y cinco	dos mil cinco
<b>1898</b>	<b>1220</b>
mil ochocientos noventa y ocho	mil doscientos veinte

- ▶ In Spanish, street numbers follow the same pattern.
- ¿Cuál es tu dirección?      Mi dirección es Balcarce mil doscientos ochenta y tres.  
*What's your address?      My address is Balcarce twelve hundred eighty-three.*

- ▶ When **millón** or **millones** is used before a noun, place **de** between the two.

1.000.000 **de** hombres = un **millón de** hombres  
12.000.000 **de** aviones = doce **millones de** aviones  
15.000.000 **de** personas = quince **millones de** personas

**¡Ojo!** Note this difference between Spanish and English:

<b>mil millones</b>	<b>un billón</b>
<i>a billion (1.000.000.000)</i>	<i>a trillion (1.000.000.000.000)</i>

Hay **mil millones** de personas en China.      Hay un **billón** de planetas en el universo.  
*There are a billion people in China.      There are a trillion planets in the universe.*

## ¡Manos a la obra!

Give the Spanish equivalent of each number.

- |                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| a. 102 _____ <i>ciento dos</i> _____ | i. 1999 _____   |
| b. 935 _____                         | j. 113 _____    |
| c. 5.000.000 _____                   | k. 204 _____    |
| d. 2001 _____                        | l. 2.108 _____  |
| e. 1776 _____                        | m. 17.123 _____ |
| f. 345 _____                         | n. 497 _____    |
| g. 550.300 _____                     | o. 30.201 _____ |
| h. 232 _____                         | p. 57.507 _____ |

**Communicative Goal**  
Talk about what I did

## 6.2 The preterite tense of regular verbs

- ▶ In order to talk about events in the past, Spanish uses two simple tenses: the preterite and the imperfect. In this lesson, you will learn about the preterite tense.
- ▶ The preterite is used to talk about actions or states completed in the past.

**Preterite of regular -ar, -er, and -ir verbs**

	comprar	vender	escribir
yo	compré / bought	vendí / sold	escribí / wrote
tú	compraste	vendiste	escribiste
Ud./él/ella	compró	vendió	escribió
nosotros/as	compramos	vendimos	escribimos
vosotros/as	comprasteis	vendisteis	escribisteis
Uds./ellos/ellas	compraron	vendieron	escribieron

- ▶ The preterite endings for regular **-er** and **-ir** verbs are identical. Also, note that the **yo** and **Ud./él/ella** forms of all three conjugations have written accents on the last syllable.



¡Ya decidí!  
¡El rojo!



Las compré aquí la semana pasada.

- ▶ Note that the **nosotros/as** forms of regular **-ar** and **-ir** verbs in the preterite are identical to the present-tense forms. Context will help you determine which tense is being used.

En invierno **compramos** suéteres.  
*In the winter we buy sweaters.*

Anoche **compramos** unas sandalias.  
*Last night we bought some sandals.*

**Escribimos** poemas en clase.  
*We write poems in class.*

Ya **escribimos** dos veces al presidente.  
*We already wrote to the president twice.*

- ▶ **-Ar** and **-er** verbs that have a stem change in the present tense do *not* have a stem change in the preterite.

INFINITIVE	PRESENT	PRETERITE
cerrar (e:ie)	Ana <b>cierra</b> la puerta.	Ana <b>cerró</b> la puerta.
volver (o:ue)	Juan <b>vuelve</b> a las dos.	Juan <b>volvió</b> a las dos.
jugar (u:ue)	Él <b>juega</b> al fútbol.	Él <b>jugó</b> al fútbol.
pensar (e:ie)	<b>Pienso</b> mucho.	<b>Pensé</b> mucho.

## Práctica

- 1 **Fin de semana** Complete what Isabel says about her weekend with the appropriate verb forms.

(1) \_\_\_\_\_ [pasar] un fin de semana fantástico. El sábado (2) \_\_\_\_\_ [estudiar] por la mañana y luego (3) \_\_\_\_\_ [salir] de compras con mis amigas al nuevo centro comercial. (4) \_\_\_\_\_ [comprar] un vestido y un suéter muy baratos porque el vendedor me hizo un buen descuento. ¡(5) \_\_\_\_\_ [gastar] sólo 40 dólares! Más tarde, nosotras (6) \_\_\_\_\_ [comer] en un restaurante mexicano. Mi amiga Estela (7) \_\_\_\_\_ [gastar] mucho dinero porque pidió platos (*dishes*) muy caros. Por la noche, nosotras (8) \_\_\_\_\_ [salir] a bailar a una discoteca y (9) \_\_\_\_\_ [regresar] muy tarde. Hoy me levanté (*I got up*) muy temprano porque tengo que estudiar para la clase de español. ¡Uy! ¡Qué cansada estoy!

- 2 **¿Qué hicieron?** Combine words from each list to talk about things you and others did.

**modelo**

Yo leí un buen libro la semana pasada.

**¿Quién?**

yo  
mi compañero/a de cuarto  
mis amigos/as y yo  
mis padres  
mi abuelo/a  
el/la profesor(a) de español  
el presidente de los Estados Unidos  
mi perro

**¿Qué?**

ver la televisión  
hablar con un(a) chico/a guapo/a  
estudiar español  
comprar ropa nueva  
leer un buen libro  
bailar en una discoteca latina  
viajar a la Luna (*moon*)  
llegar tarde (*late*) a clase  
viajar a Europa  
escribir una carta  
llevar ropa muy fea  
comer siete hamburguesas

**¿Cuándo?**

anoche  
anteayer  
ayer  
la semana pasada  
el año pasado  
una vez  
dos veces

## Conversación

- 3 **Encuesta** Find out if your partner just did these activities today before coming to class. Report the results to the class.

**modelo**

tomar el desayuno (*breakfast*)

Estudiante 1: ¿Tomaste el desayuno?

Estudiante 2: Sí, acabo de tomar el desayuno.  
No, no tomé el desayuno.

**Actividades**

**Sí/No**

- ver la televisión \_\_\_\_\_
- escuchar la radio \_\_\_\_\_
- hablar con un(a) compañero/a de clase \_\_\_\_\_
- leer para una clase \_\_\_\_\_
- comprar un café (*coffee*) \_\_\_\_\_
- recibir una buena noticia (*news*) \_\_\_\_\_

- 4 **Nuestras vacaciones** Imagine that you took these photos on a vacation with friends. Use the pictures to tell your partner about the trip.



1.



2.



3.



4.

- 5 **¿Qué hiciste?** Get together with a partner and take turns asking each other what you did yesterday, the day before yesterday, and last week.

## Verbs with spelling changes

- ▶ Verbs that end in **-car**, **-gar**, and **-zar** have a spelling change in the **yo** form of the preterite. All the other forms are regular.

buscar → **busqué**    llegar → **llegué**    empezar → **empecé**

- ▶ **Creer**, **leer**, and **oír** have spelling changes in the preterite.

creer → creí, creíste, creyó, creímos, creísteis, creyeron  
leer → leí, leíste, leyó, leímos, leísteis, leyeron  
oír → oí, oíste, oyó, oímos, oísteis, oyeron

- ▶ **Ver** is regular in the preterite, but none of its forms has an accent.

ver → vi, viste, vio, vimos, visteis, vieron

**Words commonly used with the preterite**

anoche	last night	desde... hasta...	from... until...
anteayer	the day before	pasado/a	(adj.) last; past
	yesterday	la semana pasada	last week
el año pasado	last year	una vez	once
ayer	yesterday	dos veces	twice
de repente	suddenly	ya	already

Ayer compré una camisa.  
*Yesterday I bought a shirt.*

Miré la televisión anoche.  
*I watched TV last night.*

**Useful phrases**

¿Qué hiciste?    What did you (fam., sing.) do?  
¿Qué hizo usted?    What did you (form., sing.) do?  
¿Qué hicieron ustedes?    What did you (pl.) do?  
¿Qué hizo él/ella?    What did he/she do?  
¿Qué hicieron ellos/ellas?    What did they do?

- ▶ **¡ojo!** Use **acabar de** + [*infinitive*] to say that something *has just occurred*. Note that **acabar** is in the present tense in this construction.

**Acabo de comprar** un suéter.  
*I just bought a sweater.*

**Acabas de ir** de compras.  
*You just went shopping.*

**¡Manos a la obra!**

- Give the preterite form of each verb.

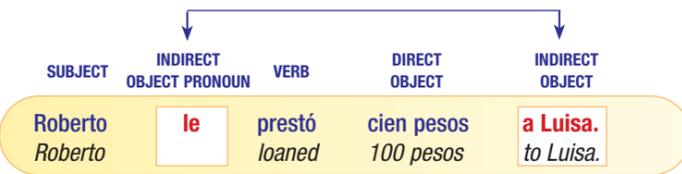
- Elena celebró [celebrar].
- Ellos \_\_\_\_\_ [oír].
- Emilio y yo \_\_\_\_\_ [comprar].
- Los niños \_\_\_\_\_ [comer].
- Usted \_\_\_\_\_ [salir].
- Yo \_\_\_\_\_ [llegar].
- Yo \_\_\_\_\_ [empezar].
- Tú \_\_\_\_\_ [vender].
- Ustedes \_\_\_\_\_ [escribir].
- Juan \_\_\_\_\_ [ver].

**I CAN** talk about what I did in the past.

**Communicative Goal**  
Say for whom I do things

### 6.3 Indirect object pronouns

► An indirect object is the noun or pronoun that answers the question *to whom* or *for whom* an action is done. In this example, the indirect object answers this question: **¿A quién le prestó Roberto cien pesos?** *To whom did Roberto loan 100 pesos?*



#### Indirect object pronouns

##### Singular forms

me	(to, for) me
te	(to, for) you (fam.)
le	(to, for) you (form.); (to, for) him; (to, for) her

##### Plural forms

nos	(to, for) us
os	(to, for) you (fam.)
les	(to, for) you; (to, for) them



Le damos quince euros.



Te vendo las gafas en veinticinco.

► Spanish speakers often use the object pronoun and the noun to which it refers in the same sentence to emphasize or clarify *to whom* the pronoun refers. The indirect object pronoun is often used without the indirect object noun when the person for whom the action is being done is known.

Iván <b>le</b> prestó un lápiz <b>a Juan</b> . <i>Iván loaned a pencil to Juan.</i>	También <b>le</b> prestó papel. <i>He also loaned him paper.</i>
Sabrina <b>le</b> compró un café <b>a Valeria</b> . <i>Sabrina bought Valeria a coffee.</i>	También <b>le</b> compró un sándwich. <i>She also bought her a sandwich.</i>

**¡Ojo!** Since **le** and **les** have multiple meanings, **a** + [noun] or **a** + [pronoun] is often used to clarify to whom the pronouns refer.

##### Unclear

Ella **les** vendió ropa.  
*She sold clothing (to them or to you all).*

Yo **le** presté una camisa.  
*I loaned a shirt (to you or to him or to her).*

##### Clearer

Ella **les** vendió ropa **a ellos**.  
*She sold clothing to them.*

Yo **le** presté una camisa **a Luis**.  
*I loaned a shirt to Luis.*

### Práctica

**1 Completar** Fill in the correct indirect object pronouns to complete Emilio's description of his family's holiday shopping.

**modelo** Yo le compré una cartera a mi padre.

1. Mi tía \_\_\_\_\_ compró una corbata muy fea (a mí).
2. Mis dos hermanos \_\_\_\_\_ compraron a mis padres dos pares de pantalones.
3. Yo \_\_\_\_\_ compré un suéter azul a mi mamá.
4. Mi abuelo \_\_\_\_\_ compró muchos regalos a nosotros.
5. Y yo \_\_\_\_\_ compré una camiseta bonita a mi novia.

**2 Describir** Describe what happened in these photos. Use indirect object pronouns and the preterite tense.

**modelo** hacer/pregunta

Juanjo **le** hizo una pregunta a Daniel.



1. describir/mercado



2. preguntar/precio de las gafas



3. mostrar/vestidos



4. vender/gafas

### Conversación

**3 Conversación** Take turns with a classmate asking and answering questions using the cues.

**modelo**

escribir mensajes electrónicos

**Estudiante 1:** ¿A quién le escribes mensajes electrónicos?

**Estudiante 2:** Le escribo mensajes electrónicos a mi hermano.

1. cantar canciones de amor (*love songs*)
2. dar besos
3. decir mentiras
4. invitar a comer
5. hablar por teléfono
6. mostrar fotos de un viaje

**4 Entrevista** Use these questions to interview a classmate.

1. Cuando vas de compras, ¿te dan tus padres su tarjeta de crédito?
2. Si tu amigo te pide dinero para ir de compras, ¿cuánto dinero le prestas?
3. ¿Pagas el dinero que les debes (*money you owe*) a tus amigos?
4. ¿A quiénes les compras regalos?
5. ¿Qué vas a darles a tus padres este año?
6. ¿Les dices mentiras a tus padres o a tus amigos? ¿Cuándo?

**5 ¡Somos ricos!** You and your classmates won the lottery! Now you want to spend money on your loved ones. In groups of three, discuss what each person is buying.

**modelo**

**Estudiante 1:** Quiero comprarle un vestido nuevo a mi mamá y una camiseta a mi novio.

**Estudiante 2:** Y yo voy a darles un auto nuevo a mis padres. A mis compañeras de cuarto les voy a comprar blusas y faldas nuevas.

**Estudiante 3:** Voy a comprarles una casa a mis padres, pero a mis amigos no les voy a dar nada (*nothing*).

### Using indirect object pronouns

► Indirect object pronouns usually precede the conjugated verb. In negative sentences, place the pronoun between **no** and the conjugated verb.

**Te** compré un abrigo.  
*I bought you a coat.*

**No te** compré nada.  
*I didn't buy you anything.*

► When an infinitive or present participle is used, there are two options for indirect object pronoun placement: before the conjugated verb, or attached to the infinitive or present participle. When a pronoun is attached to a present participle, an accent mark is added.

¿Vas a comprarle un regalo a Carla?	Estoy mostrándoles las fotos a ellos.
¿Le vas a comprar un regalo a Carla?	<b>Les</b> estoy mostrando las fotos a ellos.
<i>Are you going to buy a gift for Carla?</i>	<i>I'm showing them the photos.</i>

► The irregular verbs **dar** (*to give*) and **decir** (*to say; to tell*) are often used with indirect object pronouns.

#### Dar and decir

	dar	decir
yo	doy	digo
tú	das	dices
Ud./él/ella	da	dice
nosotros/as	damos	decimos
vosotros/as	dais	decís
Uds./ellos/ellas	dan	dicen
Present participle	dando	diciendo

Mi abuela **me da** muchos regalos.  
*My grandmother gives me lots of gifts.*

**Te digo** la verdad.  
*I'm telling you the truth.*

Voy a **darle** un beso.  
*I'm going to give her a kiss.*

No **les estoy diciendo** mentiras a mis padres.  
*I am not telling lies to my parents.*

► You will learn how to use these pronouns with direct object pronouns in Lesson 8.

#### ¡Manos a la obra!

Use the cues to provide the indirect object pronoun for the sentence. The first item has been done for you.

1. Martha le quiere dar un regalo. (*to Elena*)
2. Alfonso \_\_\_\_\_ prepara un café. (*for us*)
3. Guillermo y Alejandra \_\_\_\_\_ escriben desde Cuba. (*to me*)
4. Francisco y yo \_\_\_\_\_ compramos unos guantes. (*for them*)
5. Los vendedores \_\_\_\_\_ venden ropa. (*to you, fam. sing.*)

**I CAN** say for whom I do things.

**Communicative Goal**  
Talk about things located around me

## 6.4 Demonstrative adjectives and pronouns

### Demonstrative adjectives

Demonstrative adjectives demonstrate or point out nouns. They precede the nouns they modify and agree with them in gender and number.

**este** vestido      **esos** zapatos      **aquella** tienda  
*this dress*      *those shoes*      *that store (over there)*

#### Demonstrative adjectives

Singular forms		Plural forms		
MASCULINE	FEMININE	MASCULINE	FEMININE	
este	esta	estos	estas	<i>this; these</i>
ese	esa	esos	esas	<i>that; those</i>
aquel	aquella	aquellos	aquellas	<i>that; those (over there)</i>

The demonstrative adjectives **este**, **esta**, **estos**, and **estas** are used to point out things that are close to the speaker and the listener.



Me gustan **estos** zapatos.

The demonstrative adjectives **ese**, **esa**, **esos**, and **esas** are used to point out things that are not close in space and time to the speaker. They may, however, be close to the listener.



Prefiero **esos** zapatos.

The demonstrative adjectives **aquel**, **aquella**, **aquellos**, and **aquellas** are used to point out things that are far away from the speaker and the listener.



Aquel auto es de mi hermana.

### Práctica

**1 En un almacén** Gabriel and María are shopping. Complete their conversation with the appropriate demonstrative adjectives and pronouns.



**MARÍA** No me gustan (1) \_\_\_\_\_ (those) pantalones. Voy a comprar (2) \_\_\_\_\_ (these).

**GABRIEL** Yo prefiero (3) \_\_\_\_\_ (those over there).

**MARÍA** Sí, a mí también me gustan. ¿Qué piensas de (4) \_\_\_\_\_ (these) cinturones?

**GABRIEL** (5) \_\_\_\_\_ (these) cuestan demasiado.

**MARÍA** También busco un vestido elegante. ¿Te gusta (6) \_\_\_\_\_ (this one)?

**GABRIEL** No, es muy feo. ¿Necesitas una falda nueva? (7) \_\_\_\_\_ (this one) es bonita.

**MARÍA** No, no necesito una falda. Vamos, Gabriel. Me gusta (8) \_\_\_\_\_ (this) almacén, pero (9) \_\_\_\_\_ (that one over there) es mejor (better).

**2 Oraciones** Form sentences using the words provided and the appropriate forms of the preterite. Make all the necessary changes.

#### modelo

este / clientes / gastar / mucho dinero  
**Estos clientes gastaron mucho dinero.**

- aquel / mujer / comprar / chaqueta
- cliente / pagar / ese / abrigos / con tarjeta de crédito
- tú / salir/ de compras / ese / centro comercial
- yo / buscar / aquel / sombreros / por mucho tiempo
- empleados / vender / este / corbatas / en rebaja

### Conversación

**3 ¿De qué color es?** In pairs, use demonstrative adjectives and pronouns to discuss the colors of items in your classroom.

#### modelo

**Estudiante 1:** ¿Esos zapatos son azules?

**Estudiante 2:** No, esos son verdes. Aquellos son azules.

**Estudiante 1:** Y esa mochila, ¿es roja?

**Estudiante 2:** No, esa es blanca. Aquella es roja.



**4 En una tienda** You and a classmate are in a small clothing store. Look at the illustration, then talk about what you see around you.

#### modelo

**Estudiante 1:** ¿Te gusta esa chaqueta de mujer que está debajo de las camisas?

**Estudiante 2:** No, prefiero aquella que está al lado de los pantalones. ¿Dónde están los zapatos?

**Estudiante 1:** Están en el centro de la tienda.



**I CAN** talk about things located around me.

### Demonstrative pronouns

Demonstrative pronouns are identical to demonstrative adjectives, except that they traditionally carry an accent mark on the stressed vowel. They agree in number and gender with the corresponding noun.

No me gusta **este** suéter. Prefiero **ése**.  
*I don't like this sweater. I prefer that one.*

Ella quiere comprar **esa** bolsa, no **aquella**.  
*She wants to buy that purse, not that one over there.*

No voy a comprar **estos** zapatos. Quiero **aquéllos**.  
*I'm not going to buy these shoes. I want those over there.*

¿Qué precio tienen **esos** pantalones? **Ésos** cuestan quince dólares.  
*How much do those pants cost? Those cost fifteen dollars.*

#### Demonstrative pronouns

Singular forms		Plural forms		
MASCULINE	FEMININE	MASCULINE	FEMININE	
éste	ésta	éstos	éstas	<i>this one; these</i>
ése	ésa	ésos	ésas	<i>that one; those</i>
aquéel	aquélla	aquéllos	aquéllas	<i>that one; those (over there)</i>

There are three neuter forms: **esto**, **eso**, and **aquello**. These forms refer to unidentified or unspecified things, situations, and ideas. They do not change in gender or number and never carry an accent mark.

¿Qué es **esto**?  
*What's this?*

**Eso** es interesante.  
*That's interesting.*

**Aquello** es bonito.  
*That's pretty.*

### ¡Manos a la obra!

Provide the correct form of the demonstrative adjective and demonstrative pronoun for these nouns.

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| 1. la falda / este<br><u>esta falda; ésta/esta</u> | 8. las sandalias / este<br>_____   |
| 2. los estudiantes / este<br>_____                 | 9. el autobús / ese<br>_____       |
| 3. los países / aquel<br>_____                     | 10. las chicas / aquel<br>_____    |
| 4. la ventana / ese<br>_____                       | 11. el abrigo / aquel<br>_____     |
| 5. los periodistas / ese<br>_____                  | 12. los pantalones / este<br>_____ |
| 6. las empleadas / ese<br>_____                    | 13. las medias / ese<br>_____      |
| 7. el chico / aquel<br>_____                       | 14. la bolsa / aquel<br>_____      |

# A repasar

## 6.1 Numbers 101 and higher

**1 La tienda** You and a partner are store employees taking inventory. Take turns asking and telling how many items there are.

**modelo** cinturones: 274

**Estudiante 1:** ¿Cuántos cinturones hay?

**Estudiante 2:** Hay doscientos setenta y cuatro cinturones.

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. abrigos: 190        | 5. faldas: 685   |
| 2. chaquetas: 351      | 6. vestidos: 562 |
| 3. pares de botas: 436 | 7. suéteres: 829 |
| 4. camisas: 912        | 8. corbatas: 743 |

**2 Estadísticas** With a partner, take turns asking each other what the populations of these countries are.

**modelo** Argentina: 44.800.000

**Estudiante 1:** ¿Cuál es la población (population) de Argentina?

**Estudiante 2:** Argentina tiene cuarenta y cuatro millones ochocientos mil habitantes (inhabitants).

### Poblaciones

- México: 127.600.000
- Costa Rica: 5.100.000
- Venezuela: 28.500.000
- Cuba: 11.300.000
- República Dominicana: 10.700.000
- Puerto Rico: 2.900.000

## 6.2 The preterite tense of regular verbs

**3 Completar** Fill in each blank with the appropriate preterite form of the verb.

**OMAR** Pedro, ¿(1) \_\_\_\_\_ [asistir] al partido de fútbol anoche? Yo te (2) \_\_\_\_\_ [llamar], pero tú no (3) \_\_\_\_\_ [contestar].

**PEDRO** Dora y yo (4) \_\_\_\_\_ [decidir] no ir. (Nosotros) (5) \_\_\_\_\_ [mirar] un video.

**OMAR** Entonces, (6) ¿ \_\_\_\_\_ [oír] (tú) que (that) los Dorados (7) \_\_\_\_\_ [ganar]? (Tú) Te (8) \_\_\_\_\_ [perder] un partido fenomenal. Todos (9) \_\_\_\_\_ [jugar] muy bien y Álvarez hizo dos goles (goals). Después (Afterward), nosotros (10) \_\_\_\_\_ [celebrar] en El Reloj hasta la medianoche.

**4 Entrevista** Interview a partner about the last time he or she went out. Then switch roles.

- Find out when and where your partner went out, with whom, and at what time.
- Ask what he/she wore.
- Find out what your partner did and what time he/she returned home.

## 6.3 Indirect object pronouns

**5 Combinar** Create sentences by combining elements from each column. Add indirect object pronouns and make any necessary changes.

**modelo** El profesor les explicó la tarea a ellos.

yo	(no) explicar la tarea	mí
tú	(no) pedir ayuda (help)	ti
mi amigo/a	(no) mostrar la foto	el/la novio/a
mi hermano/a	(no) enseñar español	mi compañero/a
el/la profesor(a)	(no) buscar un libro	nosotros/as
él/ella	(no) explicar el problema	los padres
nosotros/as	(no) vender la motocicleta	ellos/as
mis padres	(no) prestar 20 dólares	el/la profesor(a)
los/las chicos/as	(no) comprar un abrigo	tu primo/a

**6 Encuesta** Find out to or for whom your partner usually does these things. Use indirect object pronouns.

**modelo** abrir la puerta

**Estudiante 1:** ¿A quién le abres la puerta?

**Estudiante 2:** Les abro la puerta a mis abuelos.

Actividades	¿A quiénes?
1. dar regalos	_____
2. mostrar las compras	_____
3. prestar ropa	_____
4. pedir un descuento	_____
5. dar un beso	_____
6. decir mentiras	_____
7. hablar en español	_____

## 6.4 Demonstrative adjectives and pronouns

**7 ¿De quién es?** You and a classmate are on a tour bus and some passengers left these items behind. Take turns asking each other what belongs to whom, using the cues.

**modelo** Daniel



**Estudiante 1:** ¿De quién es esta chaqueta?

**Estudiante 2:** ¿Ésa? Es de Daniel.

- Raquel
- Miguel



- Señor Romero
- Señora Espinosa



- yo
- Señora Domínguez



## Síntesis

**8 Las compras en Internet** In groups of three, discuss online shopping.

- Explain why you like or don't like to shop online.
- Describe the items you bought online in the past year, for whom you bought each item, how much each item cost, and where you bought it. If you have one or more of the items with you, show it to the group as you talk about it.
- Explain how you paid for your purchases.

### Communicative Goal

Discuss the importance of imagination in people's lives



## Videoclip

**1 Preparación** Answer these questions in Spanish.

- ¿Cómo eres? Escribe tres adjetivos que te describan.
- ¿Qué actividades ilustran tu personalidad?

**2 El clip** Watch the ad for **Juguettos** from Spain.

### Vocabulario

**copionas** copycats

**sean** they may be

**despistado/a** absentminded

**pidan** they may ask for



Me pido éste, éste.

**3 Emparejar** Match the personality trait with its visual representation in the ad.

- |                |  |
|----------------|--|
| 1. valiente    | a. Tienen una batalla (battle) imaginaria.                   |
| 2. galáctico/a | b. Le compra juguetes (toys) a su perro.                     |
| 3. artista     | c. Está en un cartón con forma de nave espacial (spaceship). |
| 4. generoso/a  | d. Hacen música con parte de una basurera (trashcan).        |
| 5. intrépido   | e. Imagina que puede volar (fly).                            |

**4 Conversación** Answer these questions with a classmate.

- ¿Por qué es importante la imaginación en la vida de los niños?
- ¿Qué importancia tiene la imaginación en la vida de los adultos?

**I CAN** discuss the importance of imagination in people's lives.

# Ampliación

**Communicative Goals**

Listen to a recorded conversation focusing on linguistic cues, and role-play an exchange in a clothing store

**1 Escuchar**

**A** Listen to Marisol and Alicia's conversation. Make a list of the clothing items that each person mentions, then note if she actually purchased it.

**TIP Listen for linguistic cues.** By listening for the endings of conjugated verbs, you can identify whether an event already took place, is taking place now, or will take place in the future. Verb endings also give clues about who is participating in the action.

		
<b>Marisol</b>	<b>Alicia</b>	
1. _____	1. _____	
2. _____	2. _____	
3. _____	3. _____	
4. _____	4. _____	

**B** ¿Crees que la moda es importante para Alicia? ¿Y para Marisol? ¿Por qué? En tu opinión, ¿es importante estar a la moda?

**2 Conversar**

With a classmate, take turns playing the roles of a shopper and a clerk in a clothing store. Use these guidelines.

- *The shopper talks about the clothing he/she is looking for as a gift, mentions for whom the clothes are intended, and says what he/she bought for the same person last year*
- *The clerk recommends items, based on the shopper's descriptions*
- *The shopper asks how much items cost, and the clerk answers*

**I CAN** identify the main idea and key details in a recorded conversation, focusing on linguistic cues.

**I CAN** role-play an exchange in a clothing store.

# Ampliación

**Communicative Goals**

Write a report based on an interview with a classmate, and create a business plan

**3 Escribir**

Write a report for the school newspaper about an interview you conducted with a student concerning his or her opinion on the latest fashion trends at your school.

**TIP Reporting an interview.** You may transcribe the interview verbatim, or simply summarize it with occasional quotes from the speaker. Your report should begin with an interesting title and a brief introduction, include some examples or a brief quote, and end with a conclusion.

**Organizar** Use an idea map to organize the interview questions and develop an outline for your report. Then brainstorm a title for the report.

**Escribir** Using your outline as a guide, write the first draft of your report.

**Corregir** Exchange papers with a classmate and comment on the report's title, introduction, organization, level of interest, grammatical accuracy, and conclusion. Then revise your first draft, with your classmate's comments in mind.

**Compartir** Exchange reports in groups of four. Give a superlative title to each report on the basis of its strongest points, for example, "best use of Spanish" or "most interesting questions."

**4 Un paso más**

Develop a business plan to open a clothing store in a Spanish-speaking country.

- Choose a location for your store
- Decide which products you are going to sell and select an appealing name for your store
- Include a visual presentation of your products
- Itemize your prices and your expected profits
- Explain why you think your store will be successful (**va a tener éxito**)



**5 Cultura**

You are going shopping in Spain or Latin America. Do you want to go to an open-air market, a department store, or a specialty shop? Explain what you are looking for and why you want to go to that shopping destination (quality of products, prices, convenience, etc.).

**I CAN** write a report based on an interview with a classmate.

**I CAN** create a business plan.



**Communicative Goal**  
Find general information by skimming a reading selection

## Antes de leer

Skimming involves quickly reading through a document to absorb its general meaning.

**TIP Skim.** When you skim a text, you might want to look at its title and subtitles. You might also want to read the first sentence of each paragraph. Skimming allows you to understand the main ideas of a text without having to read word for word.

### Examinar el texto

Look at the format of the reading selection. How is it organized? What does the organization of the document tell you about its content?

### Buscar cognados

Scan the reading selection to locate at least five cognates. Based on the cognates, what do you think the reading selection is about?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- The reading selection is about \_\_\_\_\_.

### Impresiones generales

Now skim the reading selection to understand its general meaning. Jot down your impressions. What new information did you learn about the document by skimming it? Based on all the information you now have, answer these questions in Spanish.

- Who created this document?
- What is its purpose?
- Who is its intended audience?

**Corona**  
¡Corona tiene las ofertas más locas del verano!

**Real Liquidación**  
¡La rebaja está de moda en Corona!

¡Grandes rebajas!

La tienda más elegante de la ciudad con precios increíbles y con la tarjeta de crédito más conveniente del mercado.

niños
mujeres
casa
baño
equipaje
bebé
hombres
jardín
joyas
electrónica

**Faldas largas**  
Algodón.  
De distintos colores  
Talla mediana  
**Precio especial: 30.000 pesos**

**Blusas de seda**  
De cuadros y de lunares  
**Ahora: 31.000 pesos**  
**40% de rebaja**

**Chaquetas**  
Microfibra. Colores negro, café y gris  
Tallas: P, M, G, XG  
**Ahora: 72.500 pesos**

**Traje inglés**  
Modelos originales  
**Ahora: 105.000 pesos**  
**30% de rebaja**

**Vestido de algodón**  
Colores blanco, azul y verde  
**Ahora: 58.000 pesos**  
**30% de rebaja**

**Accesorios**  
Cinturones, gafas de sol, sombreros, medias  
Diversos estilos  
**Todos con un 40% de rebaja**

**Pantalones**  
Colores negro, gris y café  
**Ahora: 68.000 pesos**  
**30% de rebaja**

**Accesorios**  
Gafas de sol, corbatas, cinturones, calcetines  
Diversos estilos  
**Todos con un 40% de rebaja**

**Carteras**  
Colores anaranjado, blanco, rosado y amarillo  
**Ahora: 40.000 pesos**  
**50% de rebaja**

**Sandalias de playa**  
Números del 35 al 38  
**A sólo 25.000 pesos**  
**50% de descuento**

**Zapatos**  
Italianos y franceses  
Números del 40 al 45  
**A sólo 60.000 pesos**

**Ropa interior**  
Tallas: P, M, G  
Colores blanco, negro y gris  
**40% de rebaja**

Real Royal Liquidación Clearance sale Algodón Cotton seda silk De cuadros Plaid Números Shoe sizes

## Después de leer

### ¿Comprendiste?

Indicate whether each statement is **cierto** or **falso**. Correct the false statements.

- | Cierto | Falso |   |
|--------|-------|---|
| _____  | _____ | 1. Hay sandalias de playa.                                    |
| _____  | _____ | 2. El almacén Corona tiene un departamento de zapatos.        |
| _____  | _____ | 3. Corona abre a las nueve de la mañana los domingos.         |
| _____  | _____ | 4. Una elegante chaqueta café cuesta 72.500 pesos.            |
| _____  | _____ | 5. Las corbatas para hombre tienen una rebaja del 25%.        |
| _____  | _____ | 6. Normalmente las sandalias cuestan 25.000 pesos.            |
| _____  | _____ | 7. El almacén Corona acepta tarjetas de crédito.              |
| _____  | _____ | 8. Cuando gastas 30.000 pesos en la tienda, llevas un regalo. |

### Preguntas

Answer these questions.

- ¿Cuánto cuestan los zapatos de hombre?  
\_\_\_\_\_
- ¿Hay rebaja de blusas de algodón?  
\_\_\_\_\_
- ¿Hay rebaja de ropa para niños?  
\_\_\_\_\_
- ¿Hay rebaja de minifaldas? \_\_\_\_\_

### Coméntalo

Imagina que vas a ir a Corona. ¿Qué ropa vas a comprar? ¿Hay tiendas similares a Corona en tu comunidad? ¿Cómo se llaman? ¿Tienen muchas rebajas?

**I CAN** skim a reading selection and find general and specific information in it.

- Un cinturón de mujer
- Una bolsa para la playa
- Un par de calcetines
- Una mochila
- Una corbata de seda
- Unas medias

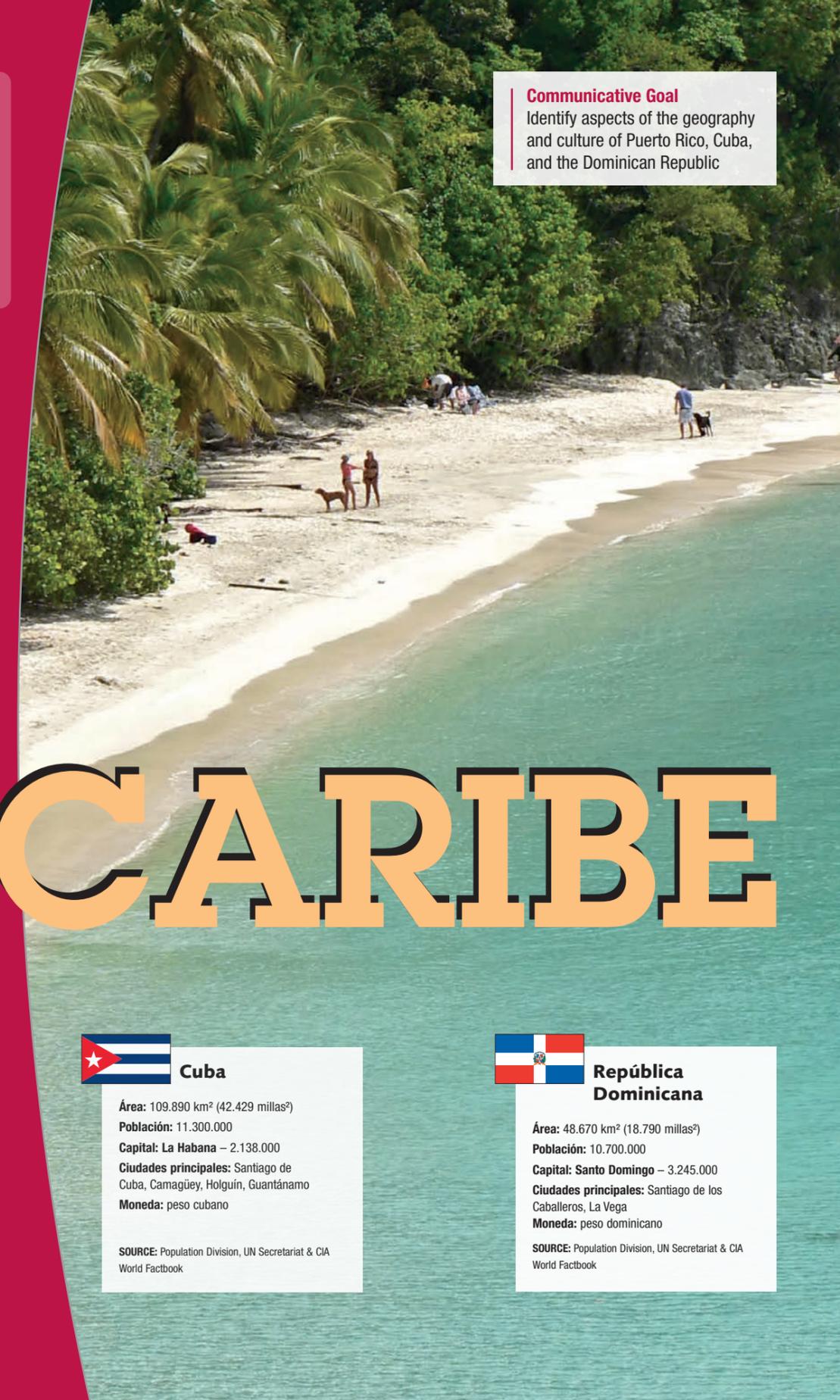


La ropa y los accesorios	Adjetivos	Palabras y expresiones
el abrigo <i>coat</i> los bluejeans <i>jeans</i> la blusa <i>blouse</i> la bolsa <i>bag; purse</i> las botas <i>boots</i> los calcetines <i>socks</i> la camisa <i>shirt</i> la camiseta <i>t-shirt</i> la cartera <i>wallet</i> la chaqueta <i>jacket</i> el cinturón <i>belt</i> la corbata <i>tie</i> la falda <i>skirt</i> las gafas (de sol) <i>(sun)glasses</i> los guantes <i>gloves</i> el impermeable <i>raincoat</i> las medias <i>pantyhose; stockings</i> los pantalones <i>pants</i> los pantalones cortos <i>shorts</i> el par de zapatos <i>pair of shoes</i> la ropa <i>clothing</i> la ropa interior <i>underwear</i> las sandalias <i>sandals</i> el sombrero <i>hat</i> el suéter <i>sweater</i> el traje <i>suit</i> el traje de baño <i>bathing suit</i> el vestido <i>dress</i> los zapatos de tenis <i>sneakers</i>	barato/a <i>cheap</i> bueno/a <i>good</i> cada <i>each</i> caro/a <i>expensive</i> corto/a <i>short (in length)</i> elegante <i>elegant</i> hermoso/a <i>beautiful</i> largo/a <i>long</i> loco/a <i>crazy</i> nuevo/a <i>new</i> otro/a <i>other; another</i> pobre <i>poor</i> rico/a <i>rich</i>	anoche <i>last night</i> anteayer <i>the day before yesterday</i> el año pasado <i>last year</i> ayer <i>yesterday</i> de repente <i>suddenly</i> desde <i>from</i> hasta <i>until</i> pasado/a <i>(adj.) last; past</i> la semana pasada <i>last week</i> una vez <i>once</i> dos veces <i>twice</i> ya <i>already</i>
	De compras	
	el almacén <i>department store</i> la caja <i>cash register</i> el centro comercial <i>shopping mall</i> el/la cliente/a <i>client</i> el/la dependiente/a <i>clerk</i> el dinero <i>money</i> el mercado (al aire libre) <i>(open-air) market</i> el precio (fijo) <i>(fixed) price</i> la rebaja <i>sale</i> el regalo <i>gift</i> la tarjeta de crédito <i>credit card</i> la tarjeta de débito <i>debit card</i> la tienda <i>store</i> el/la vendedor(a) <i>salesperson</i>	el beso <i>kiss</i> la mentira <i>lie</i> la verdad <i>truth</i>
	comprar en línea <i>to buy online</i> costar (o:ue) <i>to cost</i> gastar <i>to spend (money)</i> hacer juego (con) <i>to match</i> ir de compras <i>to go shopping</i> llevar <i>to wear; to take</i> pagar (con) <i>to pay (with)</i> prestar <i>to lend</i> regatear <i>to bargain</i> usar <i>to wear; to use</i> vender <i>to sell</i>	¿Qué hicieron ellos/ellas? <i>What did they do?</i> ¿Qué hicieron ustedes? <i>What did you (pl.) do?</i> ¿Qué hiciste? <i>What did you (fam., sing.) do?</i> ¿Qué hizo él/ella? <i>What did he/she do?</i> ¿Qué hizo usted? <i>What did you (form., sing.) do?</i>
		acabar de (+ inf.) <i>to have just done something</i> dar <i>to give</i> decir <i>to say; to tell</i>
		Los colores <i>See page 141.</i> Numbers 101 and higher <i>See page 150.</i> Indirect object pronouns <i>See page 154.</i> Demonstrative adjectives and pronouns <i>See pages 156–157.</i>

# AVENTURAS EN LOS PAÍSES HISPANOS

Cada año miles de personas de todo el mundo (*world*) llegan al Caribe para disfrutar (*to enjoy*) de sus encantos. De aguas cálidas (*warm*) y transparentes, el mar caribeño rodea (*surrounds*) las costas (*coasts*) de Cuba, Puerto Rico y la República Dominicana. Además de sus increíbles playas, el Caribe goza de (*enjoys*) un clima tropical todo el año y posee una enorme variedad de plantas y animales exóticos.

¿Te gustaría (*Would you like*) ir al Caribe algún (*some*) día?



**Communicative Goal**  
Identify aspects of the geography and culture of Puerto Rico, Cuba, and the Dominican Republic

# EL CARIBE



## Puerto Rico

Área: 8.870 km<sup>2</sup> (3.425 millas<sup>2</sup>)  
 Población: 2.900.000  
 Capital: San Juan – 2.451.000  
 Ciudades principales: Caguas, Mayagüez, Ponce  
 Moneda: dólar estadounidense

SOURCE: Population Division, UN Secretariat & CIA World Factbook



## Cuba

Área: 109.890 km<sup>2</sup> (42.429 millas<sup>2</sup>)  
 Población: 11.300.000  
 Capital: La Habana – 2.138.000  
 Ciudades principales: Santiago de Cuba, Camagüey, Holguín, Guantánamo  
 Moneda: peso cubano

SOURCE: Population Division, UN Secretariat & CIA World Factbook



## República Dominicana

Área: 48.670 km<sup>2</sup> (18.790 millas<sup>2</sup>)  
 Población: 10.700.000  
 Capital: Santo Domingo – 3.245.000  
 Ciudades principales: Santiago de los Caballeros, La Vega  
 Moneda: peso dominicano

SOURCE: Population Division, UN Secretariat & CIA World Factbook

## Communicative Goals: Review

I CAN talk about clothes.

- Describe what you are wearing.

I CAN negotiate and pay for items.

- Explain how to bargain in a market.

I CAN express preferences while shopping.

- Say which colors and articles of clothing you prefer.

I CAN investigate markets in the Spanish-speaking world.

- Describe one of the open-air markets from this lesson.

ESTADOS UNIDOS

Lugares

La Habana Vieja

La Habana Vieja es uno de los lugares más maravillosos de Cuba. Este distrito fue declarado *(was declared)* Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1982. En la Plaza de Armas, se puede visitar el majestuoso Palacio de Capitanes Generales, que ahora es un museo. En la calle *(street)* Obispo, frecuentada por el escritor Ernest Hemingway, hay hermosos cafés, clubes nocturnos y tiendas elegantes.

¿Por qué crees que la Habana Vieja fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad?



Plaza de la Catedral en La Habana

Estrecho de la Florida



Deportes

El béisbol

Para algunos latinoamericanos, el béisbol es más que un deporte. Los primeros países hispanos en tener una liga fueron *(were)* Cuba y México, donde se empezó a jugar al béisbol en el siglo *(century)* XIX. Hoy día este deporte es una afición nacional en la República Dominicana. Albert Pujols, Juan Soto, Pedro Martínez y David Ortiz son sólo cuatro de los muchísimos beisbolistas dominicanos que han alcanzado *(have reached)* gran éxito e inmensa popularidad entre los aficionados.

¿Practicas béisbol? ¿Qué equipos de béisbol conoces *(do you know)*?  
¿Cuál es tu equipo favorito?



Albert Pujols



Juan Soto

Música



La salsa y el merengue



Hoy día Puerto Rico es el centro internacional de la salsa. El Gran Combo de Puerto Rico, por ejemplo, es una de las orquestas de salsa más famosas del mundo. Sin embargo *(Nevertheless)*, este género musical, que comúnmente *(commonly)* se asocia con el Caribe, nació *(was born)* en barrios latinos de Nueva York como resultado de una mezcla *(mix)* de influencias puertorriqueñas, cubanas, africanas, españolas y de los Estados Unidos.

El merengue, un ritmo de la República Dominicana, tiene sus raíces *(roots)* en el campo. Tradicionalmente las canciones hablaban de los problemas sociales de los campesinos *(farmers)*. Entre 1930 y 1960, el merengue se popularizó en las ciudades y adoptó un tono más urbano. Uno de los cantantes y compositores de merengue más famosos es Juan Luis Guerra.

¿Te gustan la salsa y el merengue? ¿Conoces grupos o artistas famosos de estos géneros musicales?



Economía

La caña de azúcar y el tabaco



La caña de azúcar *(sugar cane)* es el producto agrícola *(agricultural)* que más se cultiva en Cuba y su exportación es muy importante para la economía del país. El tabaco, que se usa para fabricar los famosos puros *(cigars)* cubanos, es otro cultivo *(crop)* de mucha importancia.

¿Cuáles son los productos agrícolas más importantes de tu estado o región?

Monumentos

El Morro

El Morro, el gran tesoro *(treasure)* de Puerto Rico, es un fuerte *(fort)* que está en la bahía *(bay)* de San Juan. Lo construyeron *(built)* los españoles en el siglo *(century)* XVI para defenderse de los piratas. Desde 1961, El Morro es un museo que atrae *(attracts)* a miles de turistas. También es el sitio más fotografiado de Puerto Rico. La arquitectura del fuerte es impresionante: tiene túneles misteriosos, mazmorras *(dungeons)* y vistas *(views)* fabulosas de la bahía.

¿Cuál es el sitio más fotografiado de tu comunidad? ¿Por qué?



PUERTO RICO

# ¿Qué aprendiste?

## 1 ¿Cierto o falso? Indicate whether each statement is **cierto** or **falso**.



	Cierto	Falso
1. San Juan es la capital de Puerto Rico.	_____	_____
2. La Habana Vieja es la parte nueva de la capital de Cuba.	_____	_____
3. Los primeros países hispanos en tener una liga de béisbol fueron Cuba y Puerto Rico.	_____	_____
4. El béisbol es el deporte de afición nacional de la República Dominicana.	_____	_____
5. La salsa nació en Nueva York.	_____	_____
6. El merengue tiene sus raíces en la ciudad.	_____	_____
7. Juan Luis Guerra es un cantante de merengue.	_____	_____
8. El Morro fue construido por ( <i>was built by</i> ) piratas en el siglo XVI.	_____	_____

## 2 Preguntas Answer the questions.



1. ¿Cuál es el producto agrícola que más se cultiva en Cuba?
2. ¿Qué género musical tiene influencias puertorriqueñas, cubanas, africanas y españolas?
3. ¿Quién es Juan Soto?
4. ¿Dónde está El Morro?
5. ¿Qué hay en la calle Obispo en la Habana Vieja?

## 3 Presentación In pairs, prepare a presentation about a Caribbean country. Your presentation should answer the following questions.



- ¿Qué atracciones hay en este país?
- ¿Cuáles son sus artistas más célebres?
- ¿Cuál es su comida más representativa?

## 4 Comparaciones Compare the flags of Puerto Rico and Cuba. Then compare them with the flag of the United States.

## 5 ¿Qué piensas? Reflect on these questions.

1. ¿Por qué piensas que el béisbol es tan (*so*) popular en el Caribe?
2. ¿Por qué crees que el merengue adoptó un tono más urbano?
3. ¿Por qué piensas que la salsa tiene una mezcla de influencias?

---

**I CAN** identify basic facts about the geography and culture of Puerto Rico, Cuba, and the Dominican Republic by reading short informational texts with visuals.

**Lección 1**  
**Hola, ¿qué tal?**



**PREPARACIÓN**

Basic greetings and farewells ..... 2  
 Courtesy expressions ..... 3

**AVENTURAS**

**Fotonovela:**  
 Amigos de todas partes ..... 8

**CULTURA**

Los saludos y el espacio personal ..... 10  
**Flash cultura:**  
 Encuentros en la plaza ..... 11

**GRAMÁTICA**

1.1 Nouns and articles ..... 12  
 1.2 Numbers 0-30 ..... 14  
 1.3 Present tense of **ser** ..... 16  
 1.4 Telling time ..... 18  
**Videoclip: MasterCard** ..... 21

**LECTURA**

**Lectura:**  
 Teléfonos importantes  
 y direcciones electrónicas ..... 24

**Lección 2**  
**Las clases**



People and places at  
 the university ..... 28  
 Courses of study ..... 28

**Fotonovela:**  
 ¿Te gustan los lunes?! ..... 34

La elección de una carrera  
 universitaria ..... 36  
**Flash cultura:**  
 Los estudios ..... 37

2.1 Present tense of regular  
 -ar verbs ..... 38  
 2.2 Forming questions ..... 40  
 2.3 The present tense  
 of **estar** ..... 42  
 2.4 Numbers 31-100 ..... 44  
**Videoclip: Pruebas de selectividad** ... 47

**Lectura:**  
 UAE: La mejor  
 universidad de Europa ..... 50

**Aventuras en los países hispanos:**  
 Estados Unidos y Canadá ..... 53

**Lección 3**  
**La familia**



Family relationships ..... 58  
 Professions ..... 59

**Fotonovela:**  
 Una visita inesperada ..... 64

¿Cómo te llamas? ..... 66  
**Flash cultura:**  
 La familia ..... 67

3.1 Descriptive adjectives ..... 68  
 3.2 Possessive adjectives ..... 70  
 3.3 Present tense of regular  
 -er and -ir verbs ..... 72  
 3.4 Present tense of **tener**  
 and **venir** ..... 74  
**Videoclip: Diminutivo** ..... 77

**Lectura:**  
 Las familias ..... 80

**Lección 4**  
**El fin de semana**



Pastimes ..... 84  
 Places in the city ..... 85

**Fotonovela:**  
 ¿Dónde están las entradas? ..... 90

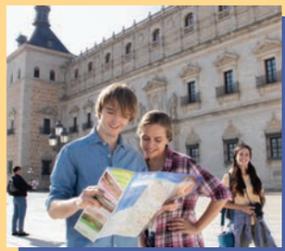
Real Madrid y Barça: rivalidad total ... 92  
**Flash cultura:**  
 ¡Fútbol en España! ..... 93

4.1 The present tense of **ir** ..... 94  
 4.2 Stem-changing  
 verbs: **e→ie, o→ue** ..... 96  
 4.3 Stem-changing verbs: **e→i** ..... 98  
 4.4 Verbs with irregular  
**yo** forms ..... 100  
**Videoclip: Ejes** ..... 103

**Lectura:**  
 Guía para el fin de semana ..... 106

**Aventuras en los países hispanos:**  
 México ..... 109

**Lección 5**  
**Las vacaciones**



**PREPARACIÓN**

Words related to transportation and lodging . . . . . 114  
Days of the week, months, seasons, and weather expressions . . . . . 115

**AVENTURAS**

**Fotonovela:**  
De viaje en Toledo . . . . . 120

**CULTURA**

El Camino Inca . . . . . 122  
**Flash cultura:**  
¡Vacaciones en Perú! . . . . . 123

**GRAMÁTICA**

**5.1** **Estar** with conditions and emotions . . . . . 124  
**5.2** The present progressive . . . . . 126  
**5.3** Comparing **ser** and **estar** . . . . . 128  
**5.4** Direct object nouns and pronouns 130  
**Videoclip:** *Xochimilco: una joya de la herencia prehispánica de México* . . . 133

**LECTURA**

**Lectura:**  
Turismo ecológico en Puerto Rico . . . . . 136

**Lección 6**  
**¡De compras!**



Shopping . . . . . 140  
Clothing and colors . . . . . 141

**Fotonovela:**  
¡Eso sí es una ganga! . . . . . 146

Los mercados al aire libre . . . . . 148  
**Flash cultura:**  
Comprar en los mercados . . . . . 149

**6.1** Numbers 101 and higher . . . . . 150  
**6.2** The preterite tense of regular verbs . . . . . 152  
**6.3** Indirect object pronouns . . . . . 154  
**6.4** Demonstrative adjectives and pronouns . . . . . 156  
**Videoclip:** *Juguettos* . . . . . 159

**Lectura:**  
Corona . . . . . 162

**Aventuras en los países hispanos:**  
El Caribe . . . . . 165

**Lección 7**  
**La vida diaria**



Daily routine and personal hygiene . . . . . 170  
Sequencing expressions . . . . . 171

**Fotonovela:**  
¡Tengo que arreglarme! . . . . . 176

La siesta . . . . . 178  
**Flash cultura:**  
Tapas para todos los días . . . . . 179

**7.1** Reflexive verbs . . . . . 180  
**7.2** Indefinite and negative words . . . . . 182  
**7.3** Preterite of **ser** and **ir** . . . . . 184  
**7.4** **Gustar** and verbs like **gustar** . . . 186  
**Videoclip:** *Esperando el rescate* . . . . 189

**Lectura:**  
¡Una mañana desastrosa! . . . . . 192

**Lección 8**  
**¡A comer!**



Foods and meals . . . . . 196  
Adjectives that describe food . . . . . 196

**Fotonovela:**  
¡Vamos a comer tapas! . . . . . 202

Desayunos exquisitos . . . . . 204  
**Flash cultura:**  
La comida latina . . . . . 205

**8.1** Preterite of stem-changing verbs . . . . . 206  
**8.2** Double object pronouns . . . . . 208  
**8.3** **Saber** and **conocer** . . . . . 210  
**8.4** Comparatives and superlatives . . . . . 212  
**Videoclip:** *Receta de churros* . . . . . 215

**Lectura:**  
Cinco estrellas para El Palmito . . . . . 218

**Aventuras en los países hispanos:**  
Suramérica I . . . . . 221

Lección 9

Las celebraciones



**PREPARACIÓN**

Celebrations . . . . . 226  
 Personal relationships  
 and the stages of life . . . . . 227

**AVENTURAS**

**Fotonovela:**  
 ¡Es mi cumpleaños! . . . . . 232

**CULTURA**

Año Nuevo . . . . . 234  
**Flash cultura:**  
 Las fiestas . . . . . 235

**GRAMÁTICA**

9.1 Irregular preterites . . . . . 236  
 9.2 Verbs that change  
 meaning in the preterite . . . . . 238  
 9.3 Relative pronouns . . . . . 240  
 9.4 ¿Qué? and ¿cuál? . . . . . 242  
**Videoclip: Guelaguetza en Oaxaca** . . . 245

**LECTURA**

**Lectura:**  
 Vida social . . . . . 248

Lección 10

En el consultorio



Health and  
 medical conditions . . . . . 252  
 Parts of the body . . . . . 252

**Fotonovela:**  
 ¡Necesitas un médico! . . . . . 258

Servicios de salud . . . . . 260  
**Flash cultura:**  
 La salud . . . . . 261

10.1 The imperfect tense . . . . . 262  
 10.2 Constructions with **se** . . . . . 264  
 10.3 Adverbs . . . . . 266  
**Videoclip: Asociación Parkinson  
 Alicante** . . . . . 269

**Lectura:**  
 El consultorio . . . . . 272

**Aventuras en los países hispanos:**  
 Suramérica II . . . . . 275

Lección 11

El carro y la tecnología



The car and its accessories . . . . . 280  
 Computers and technology . . . . . 281

**Fotonovela:**  
 Un carro... ¿nuevo? . . . . . 286

Las redes sociales . . . . . 288  
**Flash cultura:**  
 Maravillas de la tecnología . . . . . 289

11.1 The preterite and the  
 imperfect . . . . . 290  
 11.2 **Por** and **para** . . . . . 292  
 11.3 Stressed possessive  
 adjectives and pronouns . . . . . 294  
**Videoclip: Autocine** . . . . . 297

**Lectura:**  
 Tira cómica: *El celular*, Tute . . . . . 300

Lección 12

Hogar, dulce hogar



The parts of a house;  
 household chores . . . . . 304  
 Table settings . . . . . 304

**Fotonovela:**  
 ¡A limpiar! . . . . . 310

Balcones que enamoran . . . . . 312  
**Flash cultura:**  
 La casa de Frida . . . . . 313

12.1 **Usted** and **ustedes**  
 commands . . . . . 314  
 12.2 The present subjunctive . . . . . 316  
 12.3 Subjunctive with verbs  
 of will and influence . . . . . 318  
**Videoclip: Conforama** . . . . . 321

**Lectura:**  
 ¡Bienvenidos a  
 la Casa Colorada! . . . . . 324

**Aventuras en los países hispanos:**  
 América Central I . . . . . 327

**Lección 13**  
**La naturaleza**



**PREPARACIÓN**

The environment ..... 332  
Conservation ..... 332

**AVENTURAS**

**Fotonovela:**  
Una excursión a la sierra ..... 338

**CULTURA**

Jóvenes por el medio ambiente ..... 340  
**Flash cultura:**  
Naturaleza en Costa Rica ..... 341

**GRAMÁTICA**

**13.1** The subjunctive with verbs of emotion ..... 342  
**13.2** The subjunctive with doubt, disbelief, and denial ..... 344  
**13.3** The subjunctive with conjunctions ..... 346  
**Videoclip: IDAE** ..... 349

**LECTURA**

**Lectura:**  
*La foto*, Enrique Anderson Imbert ... 352

**Lección 14**  
**En la ciudad**



City life; giving directions ..... 356  
Banking and postal needs ..... 356

**Fotonovela:**  
Por las calles de Madrid ..... 362

Las bicicletas en la ciudad ..... 364  
**Flash cultura:**  
El metro del D.F. .... 365

**14.1** The subjunctive in adjective clauses ..... 366  
**14.2** Familiar (tú) commands ..... 368  
**14.3** Nosotros/as commands ..... 370  
**Videoclip: Banco Ficensa** ..... 373

**Lectura:**  
*Los bomberos*, Mario Benedetti ..... 376

**Aventuras en los países hispanos:**  
América Central II ..... 379

**Lección 15**  
**El bienestar**



Personal fitness and well-being ..... 384  
Nutrition ..... 385

**Fotonovela:**  
La clase de yoga ..... 390

Espacios públicos saludables ..... 392  
**Flash cultura:**  
¿Estrés? ¿Qué estrés? ..... 393

**15.1** Past participles used as adjectives ..... 394  
**15.2** The present perfect ..... 396  
**15.3** The past perfect ..... 398  
**Videoclip: Azucarlito** ..... 401

**Lectura:**  
*El viaje*, Cristina Peri Rossi ..... 404

**Lección 16**  
**El mundo del trabajo**



Professions and the workplace ..... 408  
Job interviews ..... 409

**Fotonovela:**  
Una aspirante despistada ..... 414

La entrevista de trabajo ..... 416  
**Flash cultura:**  
El mundo del trabajo ..... 417

**16.1** The future tense ..... 418  
**16.2** The conditional tense ..... 420  
**16.3** The past subjunctive ..... 422  
**Videoclip: Ágatha Ruiz de la Prada** .. 425

**Lectura:**  
*Imaginación y destino*, Augusto Monterroso ..... 428

**Aventuras en los países hispanos:**  
España ..... 431