

# ¡De compras!

# 6

## Communicative Objectives

You will learn how to:

- Talk about clothes
- Express your shopping preferences
- Negotiate and pay for items you buy
- Investigate markets in the Spanish-speaking world



### pages 184–187

- Clothing and shopping
- Negotiating a price and buying
- Colors
- More adjectives

### pages 188–191

The friends go shopping. Sara and Valentina are in a store looking for a dress. Juanjo and Manuel are at an open-air market looking for sunglasses.

### pages 192–193

- Open-air markets
- Gabriela Hearst

### pages 194–209

- **Saber** and **conocer**
- Indirect object pronouns
- Preterite tense of regular verbs
- Demonstrative adjectives and pronouns
- **Recapitulación**

### pages 210–218

**Lectura:** An article  
**Escritura:** A report for the school newspaper  
**Escuchar:** Radio interviews about shopping habits  
**En pantalla:** Anuncio y cortometraje  
**Panorama:** Cuba

contextos

fotonovela

cultura

estructura

adelante

### A primera vista

- ¿Dónde están los chicos, en el centro o en el campo?
- ¿Qué están haciendo: comprando o trabajando?
- ¿Hace calor o hace frío?

## ¡De compras!

## Más vocabulario

el abrigo	coat
los calcetines (el calcetín)	sock(s)
el cinturón	belt
las gafas (de sol)	(sun)glasses
los guantes	gloves
el impermeable	raincoat
las medias	pantyhose; stockings
la ropa	clothes
la ropa interior	underwear
el traje	suit
los zapatos de tenis	sneakers
el regalo	gift
el almacén	department store
el centro comercial	shopping mall
el mercado (al aire libre)	(open-air) market
el precio (fijo)	(fixed; set) price
la rebaja	sale
la tarjeta de débito	debit card
la tienda	store
comprar en línea	to buy online
costar (o:ue)	to cost
gastar	to spend (money)
pagar	to pay
regatear	to bargain
vender	to sell
hacer juego (con)	to match (with)
llevar	to wear; to take
usar	to wear; to use

## Variación léxica

calcetines	↔	medias (Amér. L.)
cinturón	↔	correa (Col., Venez.)
gafas/lentes	↔	espejuelos (Cuba, P.R.), anteojos (Arg., Chile)
zapatos de tenis	↔	zapatillas de deporte (Esp.), zapatillas (Arg., Perú)



## Práctica

- 1 Indicar** Check **invierno** or **verano** to indicate when someone would be most likely to wear each item you hear.

	Invierno	Verano		Invierno	Verano
1.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	6.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	7.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 2 ¿Lógico o ilógico?** Indicate whether each statement you hear is **lógico** or **ilógico**.

1. _____	3. _____	5. _____	7. _____
2. _____	4. _____	6. _____	8. _____

- 3 Escoger** Choose the item in each group that does not belong.

- almacén • centro comercial • mercado • sombrero
- jeans • bolsa • falda • pantalones
- camisa • camiseta • blusa • botas
- abrigo • suéter • corbata • chaqueta
- pagar • llevar • hacer juego (con) • usar
- mercado • tienda • almacén • cartera
- botas • sandalias • zapatos de tenis • traje
- vender • regatear • ropa interior • gastar

- 4 Completar** Complete each sentence with the correct word(s), adding definite or indefinite articles when necessary.

caja	medias	tarjeta de crédito
centro comercial	par	traje de baño
dependientas	ropa	vendedores

- Hoy voy a ir de compras al \_\_\_\_\_.
- Voy a ir a la tienda de ropa para mujeres. Siempre hay muchas rebajas y las \_\_\_\_\_ son muy simpáticas.
- Necesito comprar \_\_\_\_\_ de zapatos.
- También voy a comprar unas \_\_\_\_\_ para mi mamá.
- Y tengo que comprar \_\_\_\_\_ porque el sábado voy a la playa con mis amigos.
- Voy a pagar todo (*everything*) en \_\_\_\_\_.
- Pero hoy no tengo dinero. Voy a tener que usar mi \_\_\_\_\_.
- Mañana voy al mercado al aire libre. Me gusta regatear con los \_\_\_\_\_.

More activities



LM

p. 285

WB

pp. 59-60



Online activities

## Los colores



## ¡LENGUA VIVA!

The names of colors vary throughout the Spanish-speaking world. For example, in some countries, **anaranjado/a** may be referred to as **naranja**, **morado/a** as **púrpura**, and **rojo/a** as **colorado/a**.

Other terms that will prove helpful include **claro** (*light*) and **oscuro** (*dark*): **azul claro**, **azul oscuro**.

## Adjetivos

barato/a	cheap
bueno/a	good
cada	each
caro/a	expensive
corto/a	short (in length)
elegante	elegant
hermoso/a	beautiful
largo/a	long
loco/a	crazy
nuevo/a	new
otro/a	other; another
pobre	poor
rico/a	rich

## CONSULTA

Like other adjectives you have seen, color words must agree in gender and number with the nouns they modify.

Ex: **las camisas verdes**, **el vestido amarillo**.

For a review of descriptive adjectives, see **Estructura 3.1**, pp. 84–85.

5

**Contrastes** Complete each phrase with the opposite of the indicated word.

1. un vestido corto • una falda...
2. unas vendedoras malas • unos dependientes...
3. una corbata barata • unas camisas...
4. un hombre muy pobre • una mujer muy...
5. una cartera nueva • un cinturón...
6. unos trajes hermosos • unos jeans...
7. unos calcetines blancos • unas medias...
8. un impermeable caro • unos suéteres...

6

**Preguntas** Answer these questions.

## modelo

¿De qué color es el flamenco (*flamingo*)?  
Es **rosado**.

1. ¿De qué color es la nieve?
2. ¿De qué color es el océano Atlántico?
3. ¿De qué color es la casa donde vive el presidente de los EE.UU.?
4. ¿De qué color es la bandera (*flag*) de Canadá?
5. ¿De qué color es el sol?
6. ¿De qué color es la pelota de baloncesto?
7. ¿De qué color es el dólar de los EE.UU.?
8. ¿De qué color es la cebra (*zebra*)?

## Comunicación

7

**Las maletas** With a classmate, answer these questions about the drawings.

1. ¿Qué hay al lado de la maleta de Carmela?
2. ¿Qué hay en la maleta?
3. ¿De qué color son las sandalias?  
¿Y la camiseta?
4. ¿Adónde va Carmela?
5. ¿Qué tiempo va a hacer?
6. ¿Qué hay al lado de la maleta de Pepe?
7. ¿Qué hay en la maleta?
8. ¿De qué color es el suéter? ¿Y los pantalones?
9. ¿Qué va a hacer Pepe en Bariloche?
10. ¿Qué tiempo va a hacer?



8

**El viaje** You are going on vacation with two classmates. Pick a destination and then draw three suitcases. Write in each one what clothing each person is taking. Present your drawings to the rest of the class, answering these questions.

- ¿Adónde van?
- ¿Qué tiempo va a hacer allí?
- ¿Qué van a hacer allí?
- ¿Qué hay en sus maletas?
- ¿De qué color es la ropa que llevan?

9

**Preferencias** Take turns asking and answering these questions with a classmate.

1. ¿Adónde vas a comprar ropa? ¿Por qué?
2. ¿Qué tipo de ropa prefieres? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son tus colores favoritos?
4. En tu opinión, ¿es importante comprar ropa nueva frecuentemente? ¿Por qué?
5. ¿Gastas mucho dinero en ropa cada mes? ¿Buscas rebajas?
6. ¿Regateas cuando compras ropa? ¿Usas tarjetas de crédito?
7. ¿Cómo prefieres pagar? ¿Con dinero en efectivo? ¿Con tarjeta de crédito o débito?
8. ¿Prefieres ir de compras o comprar en línea? ¿Por qué?

**I CAN** talk about shopping and clothing preferences.



# ¡Eso sí es una ganga!

Sara busca un vestido en una tienda y Juanjo busca gafas de sol en el mercado.

## ANTES DE VER

Scan the captions for vocabulary related to shopping.

## PERSONAJES



SARA



VALENTINA



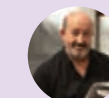
DEPENDIENTA



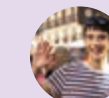
JUANJO



MANUEL



VENDEDOR



DANIEL



1

**DEPENDIENTA:** Buenas tardes. ¿Cómo os puedo ayudar?

**VALENTINA:** Buscamos un vestido.

**DEPENDIENTA:** Tenemos vestidos largos y cortos. Tenemos esos en rebaja, y también os podemos hacer un vestido a la medida.

**SARA:** ¿Qué colores tiene?

**DEPENDIENTA:** En su talla tenemos... rojo, verde, azul, blanco, amarillo y negro.



2

**JUANJO:** ¡Ya pasamos por aquí dos veces y no está el puesto de las gafas! ¡Si no lo encontramos en cinco minutos, vamos al centro comercial!

**MANUEL:** ¡Estamos en el mercado porque es más barato, Juanjo! Mira, esa camisa tiene muy buen precio. Y hace juego con estos pantalones.

**JUANJO:** ¡Manuel, no busco una camisa, busco unas gafas de sol!



3

**SARA:** ¡Ya decidí! ¡El rojo!

**VALENTINA:** ¡Por fin!

**SARA:** ¡Ahora, un par de zapatos y listo!



4

**JUANJO:** ¿Qué precio tienen estas gafas?

**VENDEDOR:** Treinta euros. ¿No leíste?

**JUANJO:** ¿Me puede hacer un descuento?

**MANUEL:** Le damos quince euros.

**VENDEDOR:** Te vendo las gafas en veinticinco.

**MANUEL:** ¡Veinte!

**VENDEDOR:** ¡Vale! Veinte.



5

**SARA:** ¡Mi papá me va a matar! ¡Gasté trescientos ochenta euros!

**VALENTINA:** El vestido que compraste es hermoso, y los zapatos son muy elegantes.

**SARA:** Ese vestido es muy bonito, ¿no? ¡Y los zapatos!

**VALENTINA:** ¿Vas a cambiar el vestido y los zapatos que acabas de comprar?

**SARA:** ¡No!



6

**JUANJO:** ¡Tú sí sabes regatear, Manuel!

**MANUEL:** ¿Aquel chico no es Daniel? ¡Daniel!

**DANIEL:** Hola, ¿qué tal?

**JUANJO:** ¿Dónde conseguiste esas gafas?

**DANIEL:** Pues, las compré aquí la semana pasada.

**MANUEL:** ¡Seguro pagaste treinta euros!

## Expresiones útiles

**a la medida** *custom-made*

**ayudar** *to help*

**cambiar** *to exchange*

**el descuento** *discount*

**la estrella** *star*

**la ganga** *bargain*

**hace años** *years ago*

**por fin** *finally*

**el puesto** *stall*

**la talla** *size (in clothes)*

**vale** *OK (in Spain)*

**de lunares/rayas** *polka-dotted/striped*

**el probador** *dressing room*

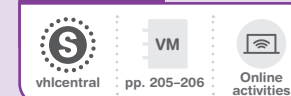


## El Rastro

El mercado al aire libre más popular de Madrid es **El Rastro**. Es uno de los íconos de la capital. Puedes ir de compras en El Rastro los domingos y los días de fiesta entre las nueve de la mañana y las tres de la tarde. Allí venden de todo: ropa, libros, música, arte, maletas.

¿Dónde puede regatear la gente en tu comunidad?

More activities



vhcentral pp. 205-206 Online activities

# ¿Qué pasó?

**1** **¿Cierto o falso?** Indicate if each statement is **cierto** or **falso**. Correct the false statements.

- |   | Cierto                | Falso                 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. Manuel quiere ir de compras al centro comercial.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. Juanjo busca gafas de sol.                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. Sara compra el vestido amarillo.                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. Sara gasta mucho dinero en la tienda.              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. Manuel y Juanjo encuentran a Daniel en el almacén. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**2** **Ordenar** Put the events in order.

- Juanjo y Daniel llevan las mismas (*the same*) gafas de sol.
- Sara compra un vestido.
- Manuel regatea.
- Sara y Valentina llegan a la tienda.
- Juanjo y Manuel no encuentran el puesto de gafas.

**3** **Identificar** Identify the person who says the equivalent of each statement.

- ¿Cuánto cuestan estas gafas?
- Esa camisa no es cara.
- ¿Dónde compraste esas gafas?
- Ese vestido es muy hermoso, ¿verdad?
- ¡Las compré regateando!



**4** **¡A regatear!** With a partner, role-play a conversation between a customer and a clothes vendor in an open-air market. Use these expressions and others used in the **Fotonovela** episode.

¿Qué desea? <i>What would you like?</i>	Estoy buscando... <i>I'm looking for...</i>	Prefiero el/la rojo/a. <i>I prefer the red one.</i>
--	--	--

- | Cliente/a   | Vendedor(a)  |
|---|--|
| Say good afternoon.   | Greet the customer and ask what he/she would like.   |
| Explain that you are looking for a particular item of clothing. | Show him/her some items and ask what he/she prefers. |
| Discuss colors and sizes.                                       | Discuss colors and sizes.                            |
| Ask for the price and begin bargaining.                         | Tell him/her a price. Negotiate a price.             |
| Settle on a price and purchase the item.                        | Accept a price and say thank you.                    |

**I CAN** participate in a conversation at an open-air market and negotiate a price.

**AYUDA**

When discussing prices, it's important to keep in mind singular and plural forms of verbs.  
La **camisa** **cuesta** diez dólares.  
Las **gafas** **cuestan** sesenta dólares.  
El **precio** de las gafas **es** sesenta dólares.  
Los **precios** de la ropa **son** altos.

# Pronunciación

The consonants **d** and **t**



**¿Dónde? vender nadar verdad**

Like **b** and **v**, the Spanish **d** can have a hard sound or a soft sound, depending on which letters appear next to it.

**Don dinero tienda falda**

At the beginning of a phrase and after **n** or **l**, the letter **d** is pronounced with a hard sound. This sound is similar to the English *d* in *dog*, but a little softer and duller. The tongue should touch the back of the upper teeth, not the roof of the mouth.

**medias verde vestido huésped**

In all other positions, **d** has a soft sound. It is similar to the English *th* in *there*, but a little softer.

**Don Diego no tiene el diccionario**

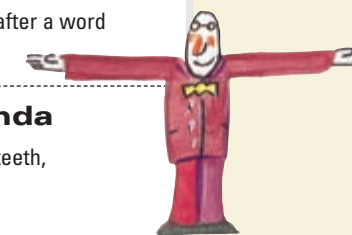
When **d** begins a word, its pronunciation depends on the previous word. At the beginning of a phrase or after a word that ends in **n** or **l**, it is pronounced as a hard **d**.

**Doña Dolores es de la capital**

Words that begin with **d** are pronounced with a soft **d** if they appear immediately after a word that ends in a vowel or any consonant other than **n** or **l**.

**traje pantalones tarjeta tienda**

When pronouncing the Spanish **t**, the tongue should touch the back of the upper teeth, not the roof of the mouth. Unlike the English *t*, no air is expelled from the mouth.



**Práctica** Read these phrases aloud to practice the **d** and the **t**.

- |                  |                        |                           |
|------------------|------------------------|---------------------------|
| 1. Hasta pronto. | 5. No hay de qué.      | 9. Es estupendo.          |
| 2. De nada.      | 6. ¿De dónde es usted? | 10. No tengo computadora. |
| 3. Mucho gusto.  | 7. ¡Todos a bordo!     | 11. ¿Cuándo vienen?       |
| 4. Lo siento.    | 8. No puedo.           | 12. Son las tres y media. |

**Oraciones** Read these sentences aloud to practice the **d** and the **t**.

- Don Teodoro tiene una tienda en un almacén en La Habana.
- Don Teodoro vende muchos trajes, vestidos y zapatos todos los días.
- Un día un turista, Federico Machado, entra en la tienda para comprar un par de botas.
- Federico regatea con don Teodoro y compra las botas y también un par de sandalias.

**Refranes** Read these sayings aloud to practice the **d** and the **t**.

En la variedad está el gusto.<sup>1</sup>

Aunque la mona se vista de seda, mona se queda.<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Variety is the spice of life.  
<sup>2</sup> You can't make a silk purse out of a sow's ear.

More activities



## EN DETALLE



Video

## Los mercados al aire libre



**Mercados al aire libre**  are an integral part of commerce and culture in the Spanish-speaking world. Whether they take place daily or weekly, these markets are an important forum where tourists, locals, and vendors interact. People come to the marketplace to shop, socialize, taste local

foods, and watch street performers. Wandering from one  **puesto**  (*stand*) to the next, one can browse for fresh fruits and vegetables, clothing, CDs and DVDs, and  **artesanías**  (*crafts*). Some markets offer a mix of products, while others specialize in food, fashion, or used merchandise, such as antiques and books.

When shoppers see an item they like, they can bargain with the vendor. Friendly bargaining is an expected ritual and may result in a significantly lower price. When selling food, vendors may give the customer a little extra of what they purchase; this free addition is known as  **la ñapa** .

Many open-air markets are also tourist attractions. The market in Otavalo, Ecuador, is world-famous and has taken place every Saturday since pre-Incan times. This market is well-known for the colorful textiles woven by the  **otavaleños** , the indigenous people of the area. One can also find leather goods and wood carvings from nearby towns. Another popular market is  **El Rastro** , held every Sunday in Madrid, Spain. Sellers set up  **puestos**  along the streets to display their wares, which range from local artwork and antiques to inexpensive clothing and electronics.



Mercado de Otavalo

mariscos *seafood* pescado *fish* verduras *vegetables* flores *flowers*

### Otros mercados famosos

Mercado	Lugar	Productos
Feria Artesanal de Recoleta	Buenos Aires, Argentina	artesanías
Mercado Central	Santiago, Chile	mariscos <sup>o</sup> , pescado <sup>o</sup> , frutas, verduras <sup>o</sup>
Tianguis Cultural del Chopó	Ciudad de México, México	ropa, música, revistas, libros, arte, artesanías
El mercado de Chichicastenango	Chichicastenango, Guatemala	frutas y verduras, flores <sup>o</sup> , cerámica, textiles

### ACTIVIDADES

**1 ¿Cierto o falso?** Indicate whether these statements are  **cierto**  or  **falso** . Correct the false statements.

- Generally, open-air markets specialize in one type of goods.
- Bargaining is commonplace at outdoor markets.
- Only new goods can be found at open-air markets.
- A Spaniard in search of antiques could search at  **El Rastro** .
- A  **ñapa**  is a tax on open-air market goods.

**2 Comparación** Compare a market in the Spanish-speaking world with a market where you live. How popular are markets? What items can you typically find there? How do customers negotiate prices?

### ASÍ SE DICE

#### La ropa

la chamarra (Méx.)	la chaqueta
de manga corta/larga	short/long-sleeved
los mahones (P. Rico); el pantalón de mezclilla (Méx.); los tejanos (Esp.); los vaqueros (Arg., Cuba, Esp., Uru.)	los bluejeans
la marca	brand
la tela	fabric, cloth

What are different ways to say *jeans* in English?

### EL MUNDO HISPANO

#### Diseñadores de moda

•  **Idania del Río**  (Cuba) Es diseñadora y artista gráfica de La Habana. Fundó Clandestina, la primera marca cubana de ropa, en 2015.

•  **Silvia Tcherassi**  (Colombia) Los colores vivos y las líneas asimétricas de sus vestidos y trajes muestran influencias tropicales.



•  **Fernando J. García**  (República Dominicana) Es diseñador de alta costura<sup>o</sup> que trabaja para el icónico imperio de Óscar de la Renta donde perfeccionó su uso de "colores irreverentes<sup>o</sup>".

•  **Narciso Rodríguez**  (EE.UU.) En sus diseños delicados y finos predominan los colores blanco y negro. Hizo<sup>o</sup> el vestido de boda<sup>o</sup> de Carolyn Bessette Kennedy. También diseñó varios vestidos para Michelle Obama.

alta costura *high fashion, couture* colores irreverentes *very bright colors* Hizo *He made* de boda *wedding*

### PERFIL

## Gabriela Hearst

Designer  **Gabriela Hearst**  was born in Uruguay and grew up on her family's ranch. Her path to a career in fashion was indirect: she earned a degree in communications from the Universidad ORT Uruguay and studied theater in New York. Her first foray into fashion came in 2004, selling silk-screened t-shirts she designed. By 2015, she had launched her own couture line.



Today, Hearst is proving herself a fashion powerhouse. In 2020, she was named Creative



Director of Chloé, a Paris fashion house. But Hearst believes in more than beautiful clothes. An avid environmentalist, Hearst received the 2021 Parsons School of Design award for sustainability and she was named the Leader of Change, Environment at the 2021 British Fashion Awards.

### CON RITMO HISPANO

#### Gente de Zona (2000–)

**Place of origin:** Havana, Cuba



This duo, consisting of Alexander Delgado and Randy Malcolm Martínez, gained worldwide recognition thanks to the song "Bailando," in collaboration with Enrique Iglesias.

Go to [vhcentral.com](http://vhcentral.com) to find out more about  **Gente de Zona**  and their music.

### ACTIVIDADES

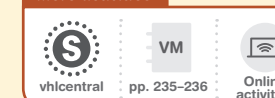
**3 Comprensión** Complete these sentences.

- Narciso Rodríguez hizo un \_\_\_\_\_ de boda muy famoso.
- Si hace fresco en el la Ciudad de México, puedes llevar una \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_ diseñó y vendió camisetas.
- La ropa de \_\_\_\_\_ muestra influencias tropicales.
- Los \_\_\_\_\_ son una ropa casual en Puerto Rico.

**4 Mi ropa favorita** Write a brief description of your favorite article of clothing. Mention what store it is from, the brand, colors, fabric, style, and any other information.

**I CAN**  identify features of open-air markets in other cultures.

More activities



## 6.1 Saber and conocer



## ANTE TODO

Spanish has two verbs that mean *to know*: **saber** and **conocer**. They cannot be used interchangeably. Note the irregular **yo** forms.

## The verbs saber and conocer

		saber (to know)	conocer (to know)
SINGULAR FORMS	yo	<b>sé</b>	<b>conozco</b>
	tú	<b>sabes</b>	<b>conoces</b>
	Ud./él/ella	<b>sabe</b>	<b>conoce</b>
PLURAL FORMS	nosotros/as	<b>sabemos</b>	<b>conocemos</b>
	vosotros/as	<b>sabéis</b>	<b>conocéis</b>
	Uds./ellos/ellas	<b>saben</b>	<b>conocen</b>

► **Saber** means *to know a fact or piece(s) of information* or *to know how to do something*.

No **sé** tu número de teléfono.  
*I don't know your phone number.*

Mi hermana **sabe** hablar francés.  
*My sister knows how to speak French.*

► **Conocer** means *to know or be familiar/acquainted* with a person, place, or thing.

¿**Conoces** la ciudad de Nueva York?  
*Do you know New York City?*

No **conozco** a tu amigo Esteban.  
*I don't know your friend Esteban.*

► When the direct object of **conocer** is a person or pet, the personal **a** is used.

¿Conoces La Habana? *but*

¿Conoces **a** Celia Cruz?  
*Do you know Celia Cruz?*

► **¡Atención!** **Parecer** (*to seem*) and **ofrecer** (*to offer*) are conjugated like **conocer**.

► **¡Atención!** **Conducir** (*to drive*) and **traducir** (*to translate*) also have an irregular **yo** form, but since they are **-ir** verbs, they are conjugated differently from **conocer**.

conducir  
traducir

**conduzco, conduces, conduce, conducimos, conducís, conducen**  
**traduzco, traduces, traduce, traducimos, traducís, traducen**

¡INTÉNTALO! Provide the appropriate forms of these verbs.

saber

- José no sabe la hora.
- Sara y yo \_\_\_\_\_ jugar al tenis.
- ¿Por qué no \_\_\_\_\_ tú estos verbos?
- Mis padres \_\_\_\_\_ hablar japonés.
- Yo \_\_\_\_\_ a qué hora es la clase.
- Nosotros \_\_\_\_\_ muchas cosas.
- Mi hermano no \_\_\_\_\_ nadar.
- Usted no \_\_\_\_\_ dónde vivo.

conocer

- Usted y yo conocemos bien Miami.
- ¿Tú \_\_\_\_\_ a mi amigo Manuel?
- Sergio y Taydé \_\_\_\_\_ mi pueblo.
- Yo \_\_\_\_\_ muy bien el centro.
- Emiliano \_\_\_\_\_ a mis padres.
- ¿Ustedes \_\_\_\_\_ la tienda Gigante?
- Nosotras \_\_\_\_\_ una playa hermosa.
- ¿Usted \_\_\_\_\_ a mi profesora?

## NOTA CULTURAL

Cuban singer **Celia Cruz** (1925–2003), known as the “Queen of Salsa,” recorded many albums over her long career. Adored by her fans, she was famous for her colorful and lively on-stage performances.

More activities

LM  
p. 287WB  
p. 61

Online activities

## Práctica y Comunicación

1

**Completar** Indicate the correct verb for each sentence.

- ¿(Conocen/Saben) ustedes dónde está el estadio? —No, no lo (conocemos/sabemos).
- Mis hermanos (conocen/saben) conducir, pero yo no (sé/conozco).
- ¿(Conoces/Sabes) a Lady Gaga? —Bueno, (sé/conozco) quién es, pero no la (conozco/sé).
- Mi profesora (sabe/conoce) Cuba y también (conoce/sabe) bailar salsa.

2

**Combinar** Combine elements from each column to create sentences.

A

Shakira  
los Yankees  
el primer ministro  
de Canadá  
mis amigos y yo  
tú

B

(no) conocer  
(no) saber

C

Jimmy Kimmel  
cantar y bailar  
La Habana Vieja  
muchas personas importantes  
hablar dos lenguas extranjeras  
jugar al béisbol

3

**Preguntas** In pairs, ask each other these questions. Answer with complete sentences.

- ¿Conoces a un(a) cantante famoso/a? ¿Te gusta cómo canta?
- En tu familia, ¿quién sabe cantar bien? ¿Tu opinión es objetiva?
- Y tú, ¿conduces bien o mal? ¿Y tus amigos?
- Si un(a) amigo/a no conduce muy bien, ¿le ofreces crítica constructiva?
- ¿Cómo parece estar el/la profesor(a) hoy? ¿Y tus compañeros de clase?

4

**Entrevista** Jot down three things you know how to do, three people you know, and three places you are familiar with. Then, in a small group, find out what you have in common.

modelo

Estudiante 1: *¿Conocen ustedes a David Lomas?*

Estudiante 2: *Sí, conozco a David. Vivimos en la misma residencia estudiantil.*

Estudiante 3: *No, no lo conozco. ¿Cómo es?*

5

**Anuncio** In groups, answer these questions about the ad.

- Busquen ejemplos de los verbos **saber** y **conocer**.
- ¿Qué saben del Centro Comercial Málaga?
- ¿Qué pueden hacer en el Centro Comercial Málaga?
- ¿Conocen otros centros comerciales similares? ¿Cómo se llaman? ¿Dónde están?
- ¿Conocen un centro comercial en otro país? ¿Cómo es?

Él sabe dónde **comer** lo que más le gusta.  
Él sabe cómo **jugar** cuatro horas seguidas.  
Él sabe dónde está su **regalo** de cumpleaños.  
Él sabe dónde **divertirse**...

... y usted sabe dónde puede encontrar un poco de todo.  
¿Conoce algún otro lugar como este?

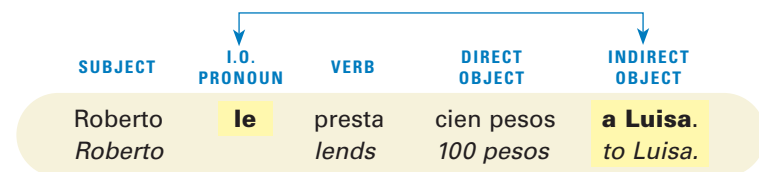
CENTRO COMERCIAL MÁLAGA  
SABE LO QUE TE GUSTA.

**I CAN** ask and answer questions about people and things I know.

## 6.2 Indirect object pronouns

**ANTE TODO**

In **Lección 5**, you learned that a direct object receives the action of the verb directly. In contrast, an indirect object receives the action of the verb indirectly.



An indirect object is a noun or pronoun that answers the question *to whom* or *for whom* an action is done. In the preceding example, the indirect object answers this question: **¿A quién le presta Roberto cien pesos?** *To whom does Roberto lend 100 pesos?*

### Indirect object pronouns

**Singular forms**

<b>me</b>	(to, for) <i>me</i>
<b>te</b>	(to, for) <i>you</i> (fam.)
<b>le</b>	(to, for) <i>you</i> (form.) (to, for) <i>him; her</i>

**Plural forms**

<b>nos</b>	(to, for) <i>us</i>
<b>os</b>	(to, for) <i>you</i> (fam.)
<b>les</b>	(to, for) <i>you</i> (to, for) <i>them</i>

► **¡Atención!** The forms of indirect object pronouns for the first and second persons (**me, te, nos, os**) are the same as the direct object pronouns. Indirect object pronouns agree in number with the corresponding nouns, but not in gender.



### Using indirect object pronouns

► Spanish speakers commonly use both an indirect object pronoun and the noun to which it refers in the same sentence. This is done to emphasize and clarify to whom the pronoun refers.

I.O. PRONOUN	INDIRECT OBJECT	I.O. PRONOUN	INDIRECT OBJECT
Ella <b>le</b>	vende la ropa <b>a Elena.</b>	Les prestamos el dinero <b>a Inés y a Álex.</b>	

► Indirect object pronouns are also used without the indirect object noun when the person for whom the action is being done is known.

Ana <b>le</b> presta la falda <b>a Elena.</b> <i>Ana lends her skirt to Elena.</i>	También <b>le</b> presta unos jeans. <i>She also lends her a pair of jeans.</i>
---	--

**CONSULTA**

For more information on accents, see **Lección 4, Pronunciación**, p. 121; **Lección 10, Ortografía**, p. 333; and **Lección 11, Ortografía**, p. 369.

► Indirect object pronouns are usually placed before the conjugated form of the verb. In negative sentences the pronoun is placed between **no** and the conjugated verb.

Martín **me** compra un regalo.  
*Martín is buying me a gift.*

Eva **no me** escribe cartas.  
*Eva doesn't write me letters.*

► When a conjugated verb is followed by an infinitive or the present progressive, the indirect object pronoun may be placed before the conjugated verb or attached to the infinitive or present participle. **¡Atención!** When an indirect object pronoun is attached to a present participle, an accent mark is added to maintain the proper stress.

Él no quiere **pagarte.**  
Él no **te** quiere pagar.  
*He does not want to pay you.*

Él está **escribiéndole** una postal a ella.  
Él **le** está escribiendo una postal a ella.  
*He is writing a postcard to her.*

► Because the indirect object pronouns **le** and **les** have multiple meanings, Spanish speakers often clarify to whom the pronouns refer with the preposition **a** + [pronoun] or **a** + [noun].

**UNCLARIFIED STATEMENTS**  
Yo **le** compro un abrigo.  
Ella **le** describe un libro.

**CLARIFIED STATEMENTS**  
Yo **le** compro un abrigo **a usted/él/ella.**  
Ella **le** describe un libro **a Juan.**

**UNCLARIFIED STATEMENTS**  
Él **les** vende unos sombreros.

**CLARIFIED STATEMENTS**  
Él **les** vende unos sombreros **a ustedes/ellos/ellas.**  
Ellos **les** hablan muy claro.  
Ellos **les** hablan muy claro **a los clientes.**

► The irregular verbs **dar** (*to give*) and **decir** (*to say; to tell*) are often used with indirect object pronouns.

### The verbs dar and decir

**Singular forms**

	<b>dar</b>	<b>decir</b>
yo	<b>doy</b>	<b>digo</b>
tú	<b>das</b>	<b>dices</b>
Ud./él/ella	<b>da</b>	<b>dice</b>

**Plural forms**

	<b>dar</b>	<b>decir</b>
nosotros/as	<b>damos</b>	<b>decimos</b>
vosotros/as	<b>dais</b>	<b>decís</b>
Uds./ellos/ellas	<b>dan</b>	<b>dicen</b>

**Me dan** una fiesta cada año.  
*They give (throw) me a party every year.*

**Te digo** la verdad.  
*I'm telling you the truth.*

Voy a **darle** consejos.  
*I'm going to give her advice.*

No **les digo** mentiras a mis padres.  
*I don't tell lies to my parents.*

More activities

vhicentral  
LM  
p. 288  
WB  
pp. 62-63  
Online activities

**¡INTÉNTALO!** Provide the correct indirect object pronoun for each sentence.

- Juan le quiere dar un regalo. (*to Elena*)
- María \_\_\_\_\_ prepara un café. (*for us*)
- Beatriz y Felipe \_\_\_\_\_ escriben desde (*from*) Cuba. (*to me*)
- Los vendedores \_\_\_\_\_ venden ropa. (*to you, fam. sing.*)
- Marta y yo \_\_\_\_\_ compramos unos guantes. (*for them*)
- La dependienta \_\_\_\_\_ muestra los guantes. (*to us*)



## Práctica

1



**Completar** Fill in the blanks with the correct pronouns to complete Mónica's description of her family's holiday shopping.

- Juan y yo \_\_\_\_\_ damos una blusa a nuestra hermana Gisela.
- Mi tía \_\_\_\_\_ da a nosotros una mesa para la casa.
- Mis padres \_\_\_\_\_ dan un traje nuevo a mí.
- A mi mamá yo \_\_\_\_\_ doy un par de guantes negros.
- A mi profesora \_\_\_\_\_ doy dos libros de José Martí.
- Juan \_\_\_\_\_ da un regalo a mis padres.
- Gisela \_\_\_\_\_ da dos corbatas a su novio.
- Y a ti, yo \_\_\_\_\_ doy un regalo también. ¿Quieres verlo?

### NOTA CULTURAL

Cuban writer and patriot **José Martí** (1853–1895) was born in **La Habana Vieja**, the old colonial center of Havana. Founded by Spanish explorers in the early 1500s, Havana, along with San Juan, Puerto Rico, served as a major stopping point for Spaniards traveling to Mexico and South America.

2



**En La Habana** Describe what happens on Pascual's trip to Cuba.



1. yo / preparar el almuerzo (*lunch*) / (ti)



2. él / comprar / libros / (sus hijos) / Plaza de Armas



3. ellos / cantar / canción / (mí)



4. él / explicar cómo llegar / (conductor)



5. mi novia / sacar / foto / (nosotros)



6. el guía (*guide*) / mostrar / catedral de San Cristóbal / (ustedes)

### NOTA CULTURAL

**La Habana Vieja**, Cuba, is the site of another well-known outdoor market. Located in the **Plaza de la Catedral**, it is a place where Cuban painters, artists, and sculptors sell their work, and other vendors offer handmade crafts and clothing.

3



**Combinar** Use an item from each column and an indirect object pronoun to create logical sentences.

#### modelo

Mis padres les dan regalos a mis primos.

A

yo  
el dependiente  
el profesor Arce  
la vendedora  
mis padres  
tú  
nosotros/as  
¿?

B

comprar  
dar  
decir  
escribir  
explicar  
pagar  
prestar  
vender

C

mensajes electrónicos  
corbata  
dinero en efectivo  
tarea  
problemas  
regalos  
ropa  
¿?

D

mí  
ustedes  
cliente  
novia  
primos  
ti  
nosotros  
¿?

## Comunicación

4



**Preguntas** In pairs, take turns asking and answering to/for whom you do these activities.

cantar canciones de amor ( <i>love songs</i> )	escribir mensajes electrónicos
comprar ropa	mostrar fotos de un viaje
dar una fiesta	pedir dinero
decir mentiras	preparar comida ( <i>food</i> ) mexicana

#### modelo

escribir mensajes electrónicos

**Estudiante 1:** ¿A quién le escribes mensajes electrónicos?

**Estudiante 2:** Le escribo mensajes electrónicos a mi hermano.

5



**¡Somos ricos!** You and your classmates chipped in on a lottery ticket and you won! Now you want to spend money on your loved ones. In groups of three, discuss what each person is buying for family and friends.

#### modelo

**Estudiante 1:** Quiero comprarle un vestido de Carolina Herrera a mi madre.

**Estudiante 2:** Y yo voy a darles un automóvil nuevo a mis padres.

**Estudiante 3:** Voy a comprarles una casa a mis padres, pero a mis amigos no les voy a dar nada.

6



**Entrevista** Use these questions to interview a classmate.

- ¿Qué tiendas, almacenes o centros comerciales prefieres?
- ¿A quién le compras regalos cuando hay rebajas?
- ¿A quién le prestas dinero cuando lo necesita?
- Quiero ir de compras. ¿Cuánto dinero me puedes prestar?
- ¿Te dan tus padres su tarjeta de crédito cuando vas de compras?

## Síntesis

7



**Minidrama** In groups of three, take turns playing the roles of two shoppers and a clerk in a clothing store. The shoppers should talk about the articles of clothing they are looking for and for whom they are buying the clothes. The clerk should recommend several items based on the shoppers' descriptions. Use these expressions.

Me queda grande/pequeño. <i>It's big/small on me.</i>	¿Está en rebaja? <i>Is it on sale?</i>
¿Tiene otro color? <i>Do you have another color?</i>	También estoy buscando... <i>I'm also looking for...</i>

**I CAN** interact with a sales clerk and discuss clothing, fit, and price, in order to make a purchase.

## 6.3 Preterite tense of regular verbs



### ANTE TODO

In order to talk about events in the past, Spanish uses two simple tenses: the preterite and the imperfect. In this lesson, you will learn how to form the preterite tense, which is used to express actions or states completed in the past.

### Preterite of regular -ar, -er, and -ir verbs

	-ar verbs comprar	-er verbs vender	-ir verbs escribir	
SINGULAR FORMS	yo	compré / bought	vendí / sold	escribí / wrote
	tú	compraste	vendiste	escribiste
	Ud./él/ella	compró	vendió	escribió
PLURAL FORMS	nosotros/as	compramos	vendimos	escribimos
	vosotros/as	comprasteis	vendisteis	escribisteis
	Uds./ellos/ellas	compraron	vendieron	escribieron

- **¡Atención!** The **yo** and **Ud./él/ella** forms of all three conjugations have written accents on the last syllable to show that it is stressed.



- As the chart shows, the endings for regular **-er** and **-ir** verbs are identical in the preterite.
- Note that the **nosotros/as** forms of regular **-ar** and **-ir** verbs in the preterite are identical to the present tense forms. Context will help you determine which tense is being used.

En invierno **compramos** ropa.  
In the winter, we buy clothes.

Anoche **compramos** unos zapatos.  
Last night we bought some shoes.

- **-Ar** and **-er** verbs that have a stem change in the present tense are regular in the preterite. They do *not* have a stem change.

#### PRESENT

**cerrar** (e:ie)  
**volver** (o:ue)  
**jugar** (u:ue)

La tienda **cierra** a las seis.  
Carlitos **vuelve** tarde.  
Él **juega** al fútbol.

#### PRETERITE

La tienda **cerró** a las seis.  
Carlitos **volvió** tarde.  
Él **jugó** al fútbol.

- **¡Atención!** **-Ir** verbs that have a stem change in the present tense also have a stem change in the preterite.

#### CONSULTA

There are a few high-frequency irregular verbs in the preterite. You will learn more about them in **Estructura 9.1**, p. 302.

#### CONSULTA

You will learn about the preterite of **-ir** stem-changing verbs in **Estructura 8.1**, p. 268.

#### More activities



- Verbs that end in **-car**, **-gar**, and **-zar** have a spelling change in the first person singular (**yo** form) in the preterite.

buscar llegar empezar	►	busc- lleg- empez-	►	qu- gu- c-	►	yo <b>busqué</b> yo <b>llegué</b> yo <b>empecé</b>
-----------------------------	---	--------------------------	---	------------------	---	--

- Except for the **yo** form, all other forms of **-car**, **-gar**, and **-zar** verbs are regular in the preterite.
- Three other verbs—**creer**, **leer**, and **oír**—have spelling changes in the preterite. The **i** of the verb endings of **creer**, **leer**, and **oír** carries an accent in the **yo**, **tú**, **nosotros/as**, and **vosotros/as** forms, and changes to **y** in the **Ud./él/ella** and **Uds./ellos/ellas** forms.

creer leer oír	►	cre- le- o-	►	creí, creíste, <b>creyó</b> , creímos, creísteis, <b>creyeron</b> leí, leíste, <b>leyó</b> , leímos, leísteis, <b>leyeron</b> oí, oíste, <b>oyó</b> , oímos, oísteis, <b>oyeron</b>
----------------------	---	-------------------	---	---

- **Ver** is regular in the preterite, but none of its forms has an accent.
- ver** → vi, viste, vio, vimos, visteis, vieron

### Words commonly used with the preterite

<b>anoche</b>	last night	<b>pasado/a (adj.)</b>	last; past
<b>anteayer</b>	the day before yesterday	<b>el año pasado</b>	last year
<b>ayer</b>	yesterday	<b>la semana pasada</b>	last week
<b>de repente</b>	suddenly	<b>una vez</b>	once
<b>desde... hasta...</b>	from... until...	<b>dos veces</b>	twice
		<b>ya</b>	already

**Ayer** llegué a Santiago de Cuba.  
Yesterday I arrived in Santiago de Cuba.

**Anoche** oí un ruido extraño.  
Last night I heard a strange noise.

- **Acabar de + [infinitive]** is used to say that something has just occurred. Note that **acabar** is in the present tense in this construction.

**Acabo de comprar** una falda.  
I just bought a skirt.

**Acabas de ir** de compras.  
You just went shopping.

- **¡INTÉNTALO!** Provide the appropriate preterite forms of the verbs.

#### comer

#### salir

#### comenzar

#### leer

- ellas comieron salieron comenzaron leyeron
- tú \_\_\_\_\_
- yo \_\_\_\_\_
- nosotros \_\_\_\_\_
- usted \_\_\_\_\_

## Práctica

1



**Completar** Complete each sentence by choosing the correct verb and putting it in the preterite.

- El viernes a las cuatro de la tarde, la profesora Mora \_\_\_\_\_ (asistir, costar, usar) a una reunión (*meeting*) de profesores.
- A la una, yo \_\_\_\_\_ (llegar, bucear, llevar) a la tienda con mis amigos.
- Mis amigos y yo \_\_\_\_\_ (comprar, regatear, gastar) dos o tres cosas.
- Yo \_\_\_\_\_ (costar, comprar, escribir) unos pantalones negros y mi amigo Mateo \_\_\_\_\_ (gastar, pasear, comprar) una camisa azul.
- Después, nosotros \_\_\_\_\_ (llevar, vivir, comer) cerca de un mercado.
- A las tres, Pepe \_\_\_\_\_ (hablar, pasear, nadar) con su novia por teléfono.
- El sábado por la tarde, mi mamá \_\_\_\_\_ (escribir, beber, vivir) una carta.
- El domingo mi tía \_\_\_\_\_ (decidir, salir, escribir) comprarme un traje.
- A las cuatro de la tarde, mi tía \_\_\_\_\_ (beber, salir, encontrar) el traje y después nosotras \_\_\_\_\_ (acabar, ver, salir) una película.

2



**Preguntas** Ask a partner if he/she did these activities. Your partner will respond that he/she already did or has just done them. Take turns asking and answering.

### modelo

leer la lección

**Estudiante 1:** ¿Leíste la lección?

**Estudiante 2:** Sí, ya la leí./Sí, acabo de leerla.

- lavar (*to wash*) la ropa
- escribir el mensaje electrónico
- oír las noticias (*news*)
- comprar pantalones cortos
- practicar los verbos
- pagar la cuenta (*bill*)
- empezar la composición
- ver la película *Diarios de motocicleta*

3



**¿Cuándo?** Use the time expressions to talk about when you and others did the activities.

anoche	anteayer	el mes pasado	una vez
ayer	la semana pasada	el año pasado	dos veces

- mi compañero/a de cuarto: llegar tarde (*late*) a clase
- mi mejor (*best*) amigo/a: salir con un(a) chico/a guapo/a
- mis padres: ver una película
- yo: llevar un traje/vestido
- el presidente/primer ministro de mi país: asistir a una conferencia internacional
- mis amigos y yo: comer en un restaurante
- ¿?: comprar algo (*something*) bueno, bonito y barato

### NOTA CULTURAL

Based on Ernesto "Che" Guevara's diaries, *Diarios de motocicleta* (2004) traces the road trip of Che (played by Gael García Bernal) with his friend Alberto Granado (played by Rodrigo de la Serna) through Argentina, Chile, Peru, Colombia, and Venezuela.

## Comunicación

4



**Ayer** Jot down at what time you did these activities yesterday. Then get together with a classmate and find out at what time he or she did these activities.

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. desayunar                | 4. ver a un(a) amigo/a         |
| 2. empezar la primera clase | 5. salir de clase              |
| 3. almorzar                 | 6. volver a la residencia/casa |

5



**Las vacaciones** Get together with a partner and use the pictures to tell him or her about your vacation with friends.



6



**El fin de semana** Your instructor will give you and your partner different incomplete charts about what four employees at **Almacén Gigante** did last weekend. After you fill out the chart based on each other's information, you will fill out the final column about your partner.

## Síntesis

7



**Conversación** Get together with a partner and have a conversation about what you did last week using the verbs. Don't forget to include school activities, shopping, and pastimes.

acampar	comer	gastar	tomar
asistir	comprar	hablar	trabajar
bailar	correr	jugar	vender
beber	escribir	leer	ver
buscar	estudiar	oír	viajar

**I CAN** exchange information about activities that I and other people did in the past.

## 6.4 Demonstrative adjectives and pronouns

### ANTE TODO

In Spanish, as in English, demonstrative adjectives and pronouns are words that “demonstrate” or “point out” nouns.

**esta** camisa  
*this shirt*

**ese** vendedor  
*that salesman*

**aquellos** zapatos  
*those shoes (over there)*

### Demonstrative adjectives and pronouns

Singular		Plural		
MASCULINE	FEMININE	MASCULINE	FEMININE	
<b>este</b>	<b>esta</b>	<b>estos</b>	<b>estas</b>	<i>this; these</i>
<b>ese</b>	<b>esa</b>	<b>esos</b>	<b>esas</b>	<i>that; those</i>
<b>aquel</b>	<b>aquella</b>	<b>aquellos</b>	<b>aquellas</b>	<i>that; those (over there)</i>

- ▶ There are three sets of demonstrative adjectives and pronouns. To determine which one to use, you must establish the relationship between the speaker and the people and objects being pointed out.
- ▶ The demonstrative forms **este, esta, estos, and estas** are used to point out people and objects that are close in space and time to the speaker and the listener.
- ▶ The demonstrative forms **ese, esa, esos, and esas** are used to point out people and objects that are not close in space and time to the speaker. They may, however, be close to the listener.
- ▶ The demonstrative forms **aquel, aquella, aquellos, and aquellas** are used to point out people and objects that are far away from the speaker and the listener.



Tutorial

- ▶ Demonstrative adjectives precede the nouns they modify and, like other Spanish adjectives you have studied, agree with them in gender and number.

**Este vestido** es elegante.  
*This dress is elegant.*

Voy a comprar **estas botas**.  
*I'm going to buy these boots.*

Me gusta **esa camiseta**.  
*I like that t-shirt.*

**Esos trajes** son caros.  
*Those suits are expensive.*

**Aquel mercado** vende todo.  
*That market (over there) sells everything.*

¿Conoces a **aquellas vendedoras**?  
*Do you know those saleswomen (over there)?*

- ▶ Demonstrative pronouns are identical to their corresponding demonstrative adjectives.

—¿Quieres comprar **este suéter**?  
*Do you want to buy this sweater?*

—¿Vas a leer **estas revistas**?  
*Are you going to read these magazines?*

—No, no quiero **este**. Quiero **ese**.  
*No, I don't want this one. I want that one.*

—Sí, voy a leer **estas**. También voy a leer **aquellas**.  
*Yes, I'm going to read these. I'll also read those (over there).*

- ▶ **¡Atención!** Like demonstrative adjectives, demonstrative pronouns agree in gender and number with the corresponding noun.

**Este libro** es de Pablito.

**Estos** son de Juana.

- ▶ There are three neuter demonstrative pronouns: **esto, eso, and aquello**. These forms refer to unidentified or unspecified situations, ideas, and concepts. They do not change in gender or number.

### Neuter demonstrative pronouns

<b>esto</b>	<i>this</i>
<b>eso</b>	<i>that</i>
<b>aquello</b>	<i>that</i>

—¿Qué es **esto**?  
*What's this?*

—**Eso** es interesante.  
*That's interesting.*

—**Aquello** es bonito.  
*That's pretty.*

More activities



LM

p. 290

WB

pp. 66-68



Online activities

**¡INTÉNTALO!** Provide the correct form of the demonstrative adjective for these nouns.

- la falda / este esta falda
- los países / aquel \_\_\_\_\_
- los estudiantes / este \_\_\_\_\_
- la ventana / ese \_\_\_\_\_
- el chico / aquel \_\_\_\_\_
- los periodistas / ese \_\_\_\_\_
- las sandalias / este \_\_\_\_\_
- las chicas / aquel \_\_\_\_\_
- el sombrero / ese \_\_\_\_\_
- el almacén / este \_\_\_\_\_
- las bolsas / ese \_\_\_\_\_
- la tienda / aquel \_\_\_\_\_

## Práctica

1



**Cambiar** Make the singular sentences plural and the plural sentences singular.

**modelo**

Estas camisas son blancas.  
Esta camisa es blanca.

1. Aquellos sombreros son muy elegantes.
2. Ese abrigo es muy caro.
3. Estos cinturones son hermosos.
4. ¿Quieres ir a aquel almacén?
5. Estas faldas son muy cortas.
6. Esos precios son muy buenos.
7. Esas blusas son baratas.
8. Esta corbata hace juego con mi traje.

2



**Completar** Complete the sentences with the correct demonstrative pronouns.

1. Esta guayabera es bonita, pero prefiero \_\_\_\_\_. (*that one*)
2. Estas corbatas rojas son muy bonitas, pero \_\_\_\_\_ son fabulosas. (*those*)
3. No me gustan esos zapatos. Voy a comprar \_\_\_\_\_. (*these*)
4. ¿Vas a comprar ese traje o \_\_\_\_\_? (*this one*)
5. Estos cinturones cuestan demasiado. Prefiero \_\_\_\_\_. (*those over there*)
6. ¿Te gustan esas botas o \_\_\_\_\_? (*these*)
7. Esa bolsa roja es bonita, pero prefiero \_\_\_\_\_. (*that one over there*)
8. ¿Prefieres estos pantalones o \_\_\_\_\_? (*those*)
9. No voy a comprar estas botas; voy a comprar \_\_\_\_\_. (*those over there*)
10. Me gusta este vestido, pero voy a comprar \_\_\_\_\_. (*that one*)
11. Me gusta ese almacén, pero \_\_\_\_\_ es mejor (*better*). (*that one over there*)
12. Esa blusa es bonita, pero cuesta demasiado. Voy a comprar \_\_\_\_\_. (*this one*)

3



**Describir** With your partner, look for two items in the classroom that are one of these colors: **amarillo, azul, blanco, marrón, negro, verde, rojo**. Take turns pointing them out to each other, first using demonstrative adjectives, and then demonstrative pronouns.

**modelo**

azul  
Estudiante 1: Esta silla es azul. Aquella mochila es azul.  
Estudiante 2: Esta es azul. Aquella es azul.

Now use demonstrative adjectives and pronouns to discuss the colors of your classmates' clothing. One of you can ask a question about an article of clothing, using the wrong color. Your partner will correct you and point out that color somewhere else in the room.

**modelo**

Estudiante 1: ¿Esa camisa es negra?  
Estudiante 2: No, esa es azul. Aquella es negra.

## Comunicación

4



**Conversación** With a classmate, use demonstrative adjectives and pronouns to ask each other questions about the people around you.

¿A qué hora...?      ¿Cuántos años tiene(n)...?  
¿Cómo es/son...?      ¿De dónde es/son...?  
¿Cómo se llama...?      ¿De quién es/son...?  
¿Cuándo...?      ¿Qué clases toma(n)...?

**modelo**

Estudiante 1: ¿Cómo se llama esa chica?  
Estudiante 2: Se llama Rebeca.

5



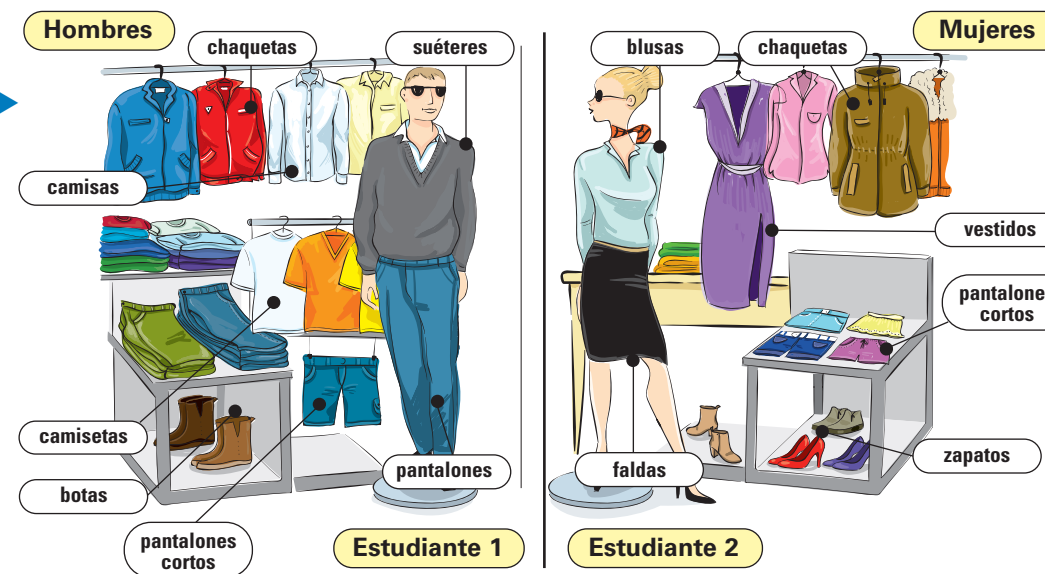
**En una tienda** You and a classmate are in Madrid shopping at Zara. Study the floor plan, then have a conversation about your surroundings. Use demonstrative adjectives and pronouns.

**modelo**

Estudiante 1: Me gusta este suéter gris.  
Estudiante 2: Yo prefiero aquella chaqueta azul.

### NOTA CULTURAL

Zara is an international clothing company based in Spain. Its innovative processes take a product from the design room to the manufacturing shelves in less than a month. This means that the merchandise is constantly changing to keep up with the most current trends.



## Síntesis

6



**Diferencias** Your instructor will give you and a partner each a drawing of a store. They are almost identical, but not quite. Use demonstrative adjectives and pronouns to find seven differences.

**modelo**

Estudiante 1: Aquellas gafas de sol son feas, ¿verdad?  
Estudiante 2: No, esa es azul. Aquella es negra.

**I CAN** exchange opinions about specific clothing items and describe their location.

# Recapitulación

Review the grammar concepts you have learned in this lesson by completing these activities.

- 1 Completar** Complete the chart with the correct preterite or infinitive form of the verbs. **30 pts.**

Infinitive	yo	ella	ellos
			tomaron
		abrió	
comprender			
	leí		
pagar			

- 2 En la tienda** Complete the conversation with demonstrative adjectives and pronouns. **14 pts.**

**CLIENTE:** Buenos días, señorita. Deseo comprar

(1) \_\_\_\_\_ corbata.

**VENDEDORA:** Muy bien, señor. ¿No le interesa mirar

(2) \_\_\_\_\_ trajes que están allá? Hay unos que hacen juego con la corbata.

**CLIENTE:** (3) \_\_\_\_\_ de allá son de lana, ¿no? Prefiero ver (4) \_\_\_\_\_ traje marrón que está detrás de usted.

**VENDEDORA:** Estupendo. Como puede ver, es de seda. Cuesta seiscientos cincuenta dólares.

**CLIENTE:** Ah... eh... no, creo que sólo voy a comprar la corbata, gracias.

**VENDEDORA:** Bueno... si busca algo más económico, hay rebaja en (5) \_\_\_\_\_ sombreros de allá. Cuestan sólo treinta dólares.

**CLIENTE:** ¡Magnífico! Me gusta (6) \_\_\_\_\_, el blanco que está hasta arriba (*at the top*). Y quiero pagar todo con (7) \_\_\_\_\_ tarjeta.

**VENDEDORA:** Sí, señor. Ahora mismo le traigo el sombrero.

## RESUMEN GRAMATICAL

### 6.1 Saber and conocer p. 194

saber	conocer
sé	conozco
sabes	conoces
sabe	conoce
sabemos	conocemos
sabéis	conocéis
saben	conocen

► **saber** = to know facts/how to do something

► **conocer** = to know a person, place, or thing

### 6.2 Indirect object pronouns pp. 196–197

#### Indirect object pronouns

Singular	Plural
me	nos
te	os
le	les

► **dar** = **doy**, das, da, damos, dais, dan

► **decir (e:i)** = **digo**, dices, dice, decimos, decis, dicen

### 6.3 Preterite tense of regular verbs pp. 200–201

comprar	vender	escribir
compré	vendí	escribí
compraste	vendiste	escribiste
compró	vendió	escribió
compramos	vendimos	escribimos
comprasteis	vendisteis	escribisteis
compraron	vendieron	escribieron

#### Verbs with spelling changes in the preterite

- **-car:** **buscar** → yo **busqué**
- **-gar:** **llegar** → yo **llegué**
- **-zar:** **empezar** → yo **empecé**
- **creer:** **creí, creíste, creyó, creímos, creísteis, creyeron**
- **leer:** **leí, leíste, leyó, leímos, leísteis, leyeron**
- **oír:** **oí, oíste, oyó, oímos, oísteis, oyeron**
- **ver:** **vi, viste, vio, vimos, visteis, vieron**

- 3 ¿Saber o conocer?** Complete each dialogue with the correct form of **saber** or **conocer** in the present tense. **20 pts.**

- ¿Qué \_\_\_\_\_ hacer tú?  
—(Yo) \_\_\_\_\_ jugar al fútbol.
- ¿\_\_\_\_\_ tú esta tienda de ropa?  
—No, (yo) no la \_\_\_\_\_. ¿Es buena?
- ¿Tus padres no \_\_\_\_\_ a tu novio?  
—No, ¡ellos no \_\_\_\_\_ que tengo novio!
- Mi compañero de cuarto todavía no me \_\_\_\_\_ bien.  
—Y tú, ¿lo quieres \_\_\_\_\_ a él?
- ¿\_\_\_\_\_ ustedes dónde está el mercado?  
—No, nosotros no \_\_\_\_\_ bien esta ciudad.

- 4 Oraciones** Form complete sentences using the information provided. Use indirect object pronouns and the present tense of the verbs. **10 pts.**

- Javier / prestar / el abrigo / a Maripili  
\_\_\_\_\_
- nosotros / vender / ropa / a los clientes  
\_\_\_\_\_
- el vendedor / traer / las camisetas / a mis amigos y a mí  
\_\_\_\_\_
- yo / querer dar / consejos / a ti  
\_\_\_\_\_
- ¿tú / ir a comprar / un regalo / a mí?  
\_\_\_\_\_

- 5 Mi última compra** Write a short paragraph describing the last time you went shopping. Use at least four verbs in the preterite tense. **26 pts.**

#### modelo

El viernes pasado, busqué unos zapatos en el centro comercial...

- 6 Poema** Write the missing words to complete the excerpt from the poem *Romance sonámbulo* by Federico García Lorca. **4 EXTRA points!**



“Verde que \_\_\_\_\_ quiero verde.  
Verde viento. Verdes ramas.  
El barco sobre la mar  
y el caballo en la montaña, [...] Verde que te quiero \_\_\_\_\_ (*green*).”

ramas branches

### 6.4 Demonstrative adjectives and pronouns pp. 204–205

#### Demonstrative adjectives and pronouns

Singular		Plural	
Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
este	esta	estos	estas
ese	esa	esos	esas
aquel	aquella	aquellos	aquellas

Neuter demonstrative pronouns: **esto, eso, aquello**

## Lectura



## Antes de leer

## Estrategia

## Skimming

Skimming involves quickly reading through a document to absorb its general meaning. This allows you to understand the main ideas without having to read word for word. When you skim a text, you might want to look at its title and subtitles. You might also want to read the first sentence of each paragraph.

## Examinar el texto

Look at the format of the reading selection. How is it organized? What does the organization of the document tell you about its content?

## Buscar cognados

Scan the reading selection to locate at least six cognates. Based on the cognates, what do you think the reading selection is about?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

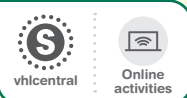
The reading selection is about \_\_\_\_\_.

## Impresiones generales

Now skim the reading selection to understand its general meaning. Jot down your impressions. What new information did you learn about the text by skimming it? Based on all the information you now have, answer these questions in Spanish.

1. Who wrote this text?
2. What is its purpose?
3. Who is its intended audience?

More activities



## Mango

La internacional marca<sup>o</sup> de ropa **Mango** es una de las multinacionales marcas de ropa más conocidas en el mundo. Sus más de 2.500 tiendas en 109 países, la colaboración de famosas modelos a la hora de realizar sus spots, la elegancia que caracteriza a esta marca y la proporcional relación marca-precio de esta industria textil de **Barcelona**, han hecho que miles y miles de personas prefieran que las prendas<sup>o</sup> de su armario<sup>o</sup> lleven Mango en la etiqueta<sup>o</sup>.

## Historia y evolución

Todo empezó en **1984** cuando la marca Mango abrió por primera vez una tienda en el Paseo de Gracia en Barcelona, dejando atrás<sup>o</sup> la venta al por mayor<sup>o</sup> de un **comercio familiar sencillo** realizado hasta entonces y empezando una importante y nacional evolución como empresa textil dedicada a elaborar prendas de vestir y complementos<sup>o</sup> enfocados a **mujeres adultas y modernas**.

Más tarde, después de haber definido el concepto del producto de calidad<sup>o</sup>, precio e imagen de la marca, en **1992** dan un paso más y empiezan a realizar un importante **expansionismo internacional** abriendo dos tiendas en **Portugal**.

Otro acontecimiento<sup>o</sup> importante dentro de la marca textil española fue el lanzamiento<sup>o</sup> en **2008** de **H.E. by Mango**, la primera distribución de moda<sup>o</sup> masculina de esta cadena<sup>o</sup>.

## Composición y tipo de moda

La **gran variedad de artículos** que encontramos en las tiendas te permite vestirse de arriba a abajo<sup>o</sup> con esta marca.

Los **precios son completamente asequibles<sup>o</sup> y proporcionales** a la calidad media-alta de sus precios. Podemos encontrar vestidos a partir de 20 euros, faldas a precios similares, chaquetas a partir de 30 que incrementan<sup>o</sup> según la calidad y el material del artículo, bolsos que rondan<sup>o</sup> los 20 euros y complementos de todo tipo de precios. ▶

marca brand han hecho que have made prendas articles of clothing armario wardrobe etiqueta label dejando atrás leaving behind venta al por mayor wholesale complementos accessories calidad quality acontecimiento event lanzamiento launch moda fashion cadena chain vestirse de arriba a abajo to dress from head to toe asequibles affordable a partir de starting from incrementan increase rondan are about

## Después de leer

## Seleccionar

Choose the best answer for each question.

1. ¿Dónde empezó la marca Mango?
  - a. en Madrid
  - b. en Barcelona
2. ¿Qué pasó con la marca en 1984?
  - a. Abrió su primera tienda.
  - b. Empezó a vender ropa para niños.
3. ¿Qué tipo de publicidad (*advertising*) realiza Mango para promocionar sus productos?
  - a. Hace entrevistas con sus clientes.
  - b. Trabaja con modelos famosas.
4. ¿Qué pasó con la marca en 1992?
  - a. Abrió tiendas en Portugal.
  - b. Empezó a vender ropa para hombres.
5. ¿Qué vende Mango?
  - a. ropa y complementos para niños
  - b. ropa y complementos para mujeres y hombres
6. ¿Qué tipo de persona probablemente compra ropa de esta marca?
  - a. una persona de setenta años
  - b. una persona de treinta años

## Preguntas

Answer these questions.

1. ¿Llevas ropa de marca? ¿Cuál? ¿Te parece importante llevar ropa de marca?
2. ¿Qué aspectos consideras cuando compras ropa? ¿La calidad, el precio, comodidad (*comfort*), la marca? ¿Por qué?
3. ¿Hay tiendas similares a Mango en tu ciudad o pueblo? ¿Cómo se llaman? ¿Compras ropa allí?

## Anuncio

With a partner, create an ad for Mango. Before writing the ad, talk about the products you will advertise, where (TV, magazine, Internet) your ad will appear, and who your target customers are.

# Escritura

## Estrategia

### How to report an interview

There are several ways to prepare a written report about an interview. For example, you can transcribe the interview verbatim, you can simply summarize it, or you can summarize it but quote the speakers occasionally. In any event, the report should begin with an interesting title and a brief introduction, which may include the five *Ws* (*what, where, when, who, why*) and the *H* (*how*) of the interview. The report should end with an interesting conclusion. Note that when you transcribe dialogue in Spanish, you should pay careful attention to format and punctuation.

### Writing dialogue in Spanish

- If you need to transcribe an interview verbatim, you can use speakers' names to indicate a change of speaker.

**CARMELA:** ¿Qué compraste? ¿Encontraste muchas gangas?

**ROBERTO:** Sí, muchas. Compré un suéter, una camisa y dos corbatas. Y tú, ¿qué compraste?

**CARMELA:** Una blusa y una falda muy bonitas. ¿Cuánto costó tu camisa?

**ROBERTO:** Sólo diez dólares. ¿Cuánto costó tu blusa?

**CARMELA:** Veinte dólares.

- You can also use a dash (*raya*) to mark the beginning of each speaker's words.

—¿Qué compraste?

—Un suéter y una camisa muy bonitos. Y tú, ¿encontraste muchas gangas?

—Sí... compré dos blusas, tres camisetas y un par de zapatos.

—¡A ver!



## Tema

### Escribe un informe

Write a report for the school newspaper about an interview you conducted with a student about his or her shopping habits and clothing preferences. First, brainstorm a list of interview questions. Then conduct the interview using the questions as a guide, but feel free to ask other questions as they occur to you.

Examples of questions:

- ▶ ¿Cuándo vas de compras? ¿Adónde vas? ¿Con quién?
- ▶ ¿Qué tiendas, almacenes o centros comerciales prefieres?
- ▶ ¿Compras ropa de catálogos o en línea?
- ▶ ¿Prefieres comprar ropa cara o barata? ¿Por qué?
- ▶ ¿Qué ropa llevas cuando vas a clase?
- ▶ ¿Qué ropa llevas cuando sales a bailar?
- ▶ ¿Qué ropa llevas cuando practicas un deporte?
- ▶ ¿Cuáles son tus colores favoritos?  
¿Compras mucha ropa de esos colores?
- ▶ ¿Les das ropa a tu familia o a tus amigos/as?

**I CAN** write a report based on an interview.


# Escuchar

## Antes de escuchar

## Estrategia

### Listening for linguistic cues

You can enhance your listening comprehension by listening for specific linguistic cues. For example, if you listen for the endings of conjugated verbs, or for familiar constructions, such as **acabar de** + [*infinitive*] or **ir a** + [*infinitive*], you can find out whether an event already took place, is taking place now, or will take place in the future. Verb endings also give clues about who is participating in the action.

-  To practice listening for linguistic cues, you will now listen to four sentences. As you listen, note whether each sentence refers to a past, present, or future action. Also jot down the subject of each sentence.

### Preparación

Based on the photo, what do you think the person is doing?

## Ahora escucha

### Hábitos de compra

Now you are going to hear a radio program in which people are interviewed about their shopping habits (**hábitos de compra**). Check off each activity that is mentioned.

1. hablar con los dependientes \_\_\_\_\_
2. vender \_\_\_\_\_
3. comprar en línea \_\_\_\_\_
4. conseguir rebajas \_\_\_\_\_
5. pagar con tarjeta de débito \_\_\_\_\_
6. comprar un impermeable \_\_\_\_\_
7. regatear \_\_\_\_\_
8. comprar en los grandes almacenes \_\_\_\_\_
9. pagar con tarjeta de crédito \_\_\_\_\_
10. comprar un vestido \_\_\_\_\_



## Comprensión

### ¿Cierto o falso?

Indicate whether each statement is **cierto** or **falso**. Then correct the false statements.

1. A Diego le gusta conversar con los empleados de las tiendas.
2. Julia pagó dos pesos por un vestido.
3. Mercedes tiene que pagar con tarjeta de crédito.
4. Diego prefiere comprar ropa en los mercados al aire libre.
5. Ayer Mercedes compró una blusa buena, bonita y barata.

### ¿Quién?

Indicate if Mercedes, Diego, and/or Julia would agree with each of these statements.

1. Comprar en línea es una experiencia fría e impersonal.
2. Los centros comerciales están pasados de moda (*out of fashion*).
3. Es muy aburrido comprar si el precio es fijo.
4. Es importante comprar productos locales.
5. Es bueno pedir una segunda opinión.

**I CAN** identify linguistic cues in short radio program interviews.



# En pantalla

## Anuncio Video

Juguettos, first established in Villena (Comunidad de Valencia), Spain, in the 1980s, now has chain stores all over the country. Juguettos offers both brand-name toys you would recognize (and maybe own) and those that specifically cater to a child's life and cultural experiences in Spain. But children's toys, like their imaginations, are very similar throughout the world. Indeed, the company declares it has founded its own "country," el País de Siempre Jugar.

### Vocabulario útil

copionas	copycats
despistado/a	distracted
sean	they may be
pidan	they may ask for

### Preparación

¿Cómo eres? Escribe tres adjetivos que te describan.  
¿Qué actividades ilustran (*illustrate*) tu personalidad?

### Emparejar

Match the personality trait with its visual representation in the ad.

- \_\_\_ 1. valiente
- \_\_\_ 2. galáctico/a
- \_\_\_ 3. artista
- \_\_\_ 4. generoso/a
- \_\_\_ 5. intrépido/a

- a. Tienen una batalla (*battle*) imaginaria.
- b. Le compra juguetes a su mascota (*pet*).
- c. Está en un cartón con forma de nave espacial (*spaceship*).
- d. Hacen música con parte de una basurera (*trashcan*).
- e. Imagina que puede volar (*fly*).

### Conversación

Answer these questions with a classmate.

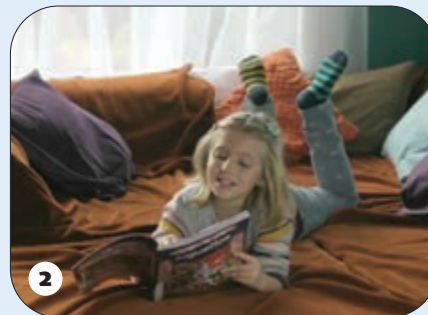
1. ¿Por qué es importante la imaginación en la vida de los niños?
2. ¿Qué importancia tiene la imaginación en la vida de los adultos?

## Juguettos



1

Me lo pido.



2

Me pido este, este.



3

¿Te lo pido?

## Cortometraje Video

The short film *Chicas day* takes place on a sunny afternoon. A woman and a girl enjoy some time together at the swimming pool of a big house. Pay attention to the things they share and joke about, and how they interact. When the father arrives, everything comes to an abrupt end. What kind of relationship did you think the girl and the woman had at the beginning of the film? What were your expectations about the ending?

### Preparación

Answer the following questions.

1. ¿Te gusta disfrazarte (*to dress up*)? ¿Por qué?
2. ¿Cómo es un día ideal para ti?
3. ¿A quién admiras más? ¿Por qué?

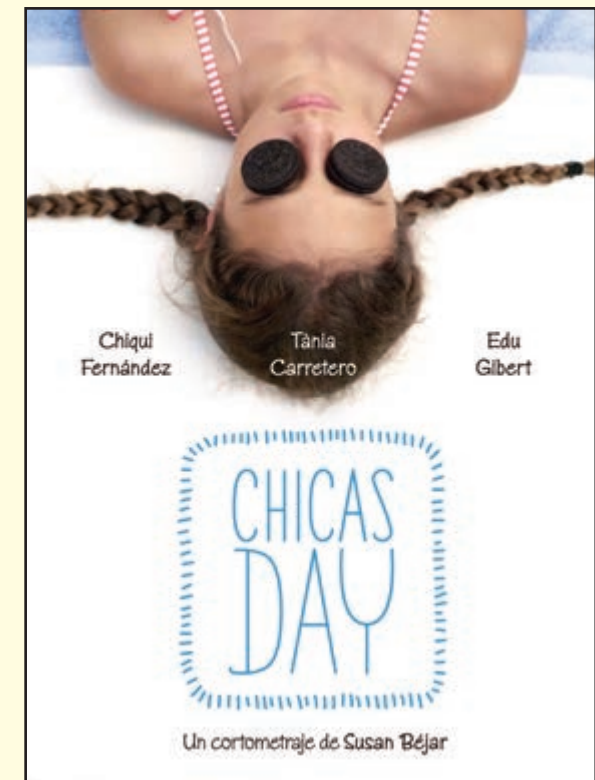
### Después de ver

Place these events in chronological order.

- \_\_\_ a. La niña dice que está enferma.
- \_\_\_ b. El padre llega a casa.
- \_\_\_ c. La mujer se pone (*puts on*) el traje de baño.
- \_\_\_ d. El padre habla por teléfono.
- \_\_\_ e. La niña y la mujer nadan en la piscina.
- \_\_\_ f. La mujer lleva gafas de sol.
- \_\_\_ g. La niña baila.

### Conversar

With a partner, imagine that you know the woman in this short film. Talk about her: what you know about her life, what her name is, what she likes to wear, her relationships, etc. Make a list of traits based on what you imagined and what you saw in the film. Compare your list with another pair.

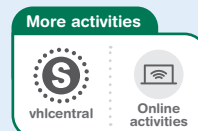


### Expresiones útiles

No seas pesada.	Don't be a pain.
cuando sea mayor	when I grow up
Me encuentro mal.	I feel sick.
¡Que sea la última vez!	Let this be the last time!
Ya era hora.	It's about time.
Pasa totalmente de la niña.	She doesn't care about the girl at all.

### Para hablar del corto

el anillo	ring
la criada	maid
disfrazarse	to dress up
desatendido/a	neglected
fingir	to pretend
ocultar	to hide



# Cuba

## El país en cifras

- ▶ **Área:** 110.860 km<sup>2</sup> (42.803 millas<sup>2</sup>), aproximadamente el área de Pensilvania
- ▶ **Población:** 11.032.000
- ▶ **Capital:** La Habana—2.143.000

La Habana Vieja fue declarada° Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1982. Este distrito es uno de los lugares más fascinantes de Cuba. En la Plaza de Armas, se puede visitar el majestuoso Palacio de Capitanes Generales, que ahora es un museo. En la calle° Obispo, frecuentada por el autor Ernest Hemingway, hay hermosos cafés, clubes nocturnos y tiendas elegantes.

- ▶ **Ciudades principales:** Santiago de Cuba, Camagüey, Holguín, Guantánamo
- ▶ **Moneda:** peso cubano
- ▶ **Idiomas:** español (oficial)

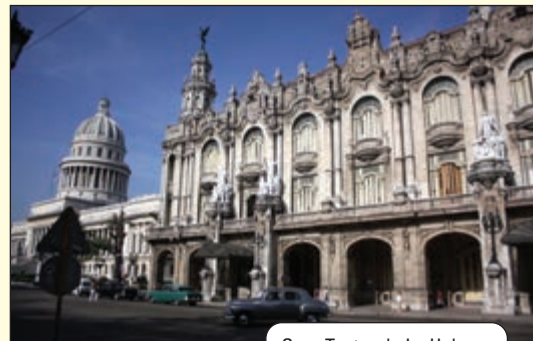


Bandera de Cuba

## Cubanos célebres

- ▶ **Carlos Finlay**, doctor y científico (1833–1915)
- ▶ **José Martí**, político y poeta (1853–1895)
- ▶ **Fidel Castro**, ex primer ministro, ex comandante en jefe° de las fuerzas armadas (1926–2016)
- ▶ **Ana de Armas**, actriz (1988– )
- ▶ **Randy Arozarena**, beisbolista (1995– )
- ▶ **Camila Cabello**, cantante (1997– )

fue declarada was declared Patrimonio Heritage calle street comandante en jefe commander in chief



Gran Teatro de La Habana

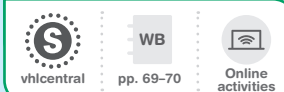


Plaza del Capitolio



La música es parte esencial de la vida en Cuba.

### More activities



Los coco taxis son un medio de transporte cubano muy popular.



## Brile • Ballet Nacional de Cuba

La bailarina Alicia Alonso (1920–2019) fundó el Ballet Nacional de Cuba en 1948, después de° convertirse en una estrella° internacional en el Ballet de Nueva York y en Broadway. El Ballet Nacional de Cuba es famoso en todo el mundo por su creatividad y perfección técnica.

¿Te gusta el ballet?

## Economía • La caña de azúcar y el tabaco

La caña de azúcar° es el producto agrícola° que más se cultiva en la isla y su exportación es muy importante para la economía del país. El tabaco, que se usa para fabricar los famosos puros° cubanos, es otro cultivo° de mucha importancia.

¿Cuáles son los productos agrícolas más importantes de tu estado o región?



## Gente • Población

La población cubana tiene raíces° muy heterogéneas. La inmigración a la isla fue determinante° desde la colonia hasta mediados° del siglo° XX. Los cubanos de hoy son descendientes de africanos, europeos, chinos y antillanos, entre otros.

¿Qué raíces tiene la población de tu región o estado?

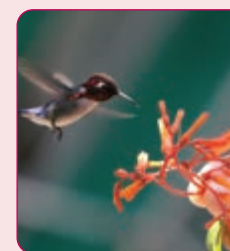
## Música • Buena Vista Social Club

En 1997 nace° el fenómeno musical conocido como *Buena Vista Social Club*. Este proyecto reúne° a un grupo de importantes músicos de Cuba, la mayoría ya mayores, con una larga trayectoria interpretando canciones clásicas del son° cubano. Ese mismo año ganaron un *Grammy*. Hoy en día estos músicos son conocidos en todo el mundo, y personas de todas las edades bailan al ritmo° de su música.

¿Conoces la música de *Buena Vista Social Club*?



después de after estrella star caña de azúcar sugar cane agrícola farming puros cigars cultivo crop raíces roots determinante deciding mediados halfway through siglo century nace is born reúne gets together son Cuban musical genre ritmo rhythm



## ¡Increíble pero cierto!

Pequeño y liviano°, el colibrí abeja° de Cuba es una de las más de 320 especies de colibrí y es también el ave° más pequeña del mundo°. Menores que muchos insectos, estas aves minúsculas miden° 5 centímetros y pesan° sólo 1,95 gramos.

¿Hay animales inusuales en tu estado o región?

liviano light colibrí abeja bee hummingbird ave bird mundo world miden measure pesan weigh

## ¿Qué aprendiste?

### 1 Completar

Completa las oraciones con la información correcta.

1. La moneda oficial de Cuba es el \_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_ es una cantante cubana.
3. \_\_\_\_\_ es Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1982.
4. El ave más pequeña del mundo es \_\_\_\_\_ y está en Cuba.
5. El Palacio de Capitanes Generales es actualmente un \_\_\_\_\_.
6. En la calle \_\_\_\_\_ encontramos cafés y tiendas elegantes.
7. Los \_\_\_\_\_ son un medio de transporte muy popular en Cuba.
8. Alicia Alonso es una \_\_\_\_\_ cubana muy famosa.

### 2 Preguntas

Responde a las preguntas.

1. ¿Qué autor está asociado con La Habana Vieja?
2. ¿Por qué es famoso el Ballet Nacional de Cuba?
3. ¿Cuáles son los dos cultivos más importantes para la economía cubana?
4. ¿En qué año ganó un *Grammy* el disco *Buena Vista Social Club*?
5. ¿Cuál es el origen de muchos de los inmigrantes que llegaron a Cuba?
6. ¿Quién es Ana de Armas?

### 3 Conversar

En parejas, háganse preguntas sobre lo que saben y conocen sobre Cuba.

#### modelo

Estudiante 1: ¿Sabes cuál es la capital de Cuba?

Estudiante 2: Sí, es La Habana.

### 4 ¿Qué piensas?

Responde a las preguntas.

1. ¿Por qué crees que La Habana Vieja fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad?
2. ¿Quieres ver el Ballet Nacional de Cuba? ¿Por qué?
3. ¿Por qué crees que la caña de azúcar y el tabaco son tan (so) importantes para la economía de Cuba?
4. En tu opinión, ¿por qué es un fenómeno musical *Buena Vista Social Club*?

### 5 Comparación

Compara la bandera de Cuba con la bandera de Puerto Rico.

**I CAN** identify basic facts about Cuba's geography and culture by reading short informational texts with visuals.

## Cartel de ropa

### 1 Tarea

We can learn a lot about the cultural identity of a particular region by exploring the traditional clothing worn there. For example, different forms of dress can be used to celebrate important events, communicate social status, uphold cultural traditions, and portray a sense of unity.

In this lesson, you will create a poster in which you showcase the traditional dress of a particular region of a Spanish-speaking country. Your poster will aim to address this essential question:

**How does traditional clothing reflect the culture and history of the region where it is worn?**

### 2 Preparación

What type of clothes do you typically wear? Do you ever wear traditional clothing? As you prepare to create your poster, take this opportunity to reflect on your clothing preferences. Practice using the new material from Lesson 6 to write a paragraph in which you answer these questions.

- ¿Qué tipo de ropa te gusta llevar? ¿Por qué?
- ¿Usas diferentes tipos de ropa en diferentes situaciones?
- ¿Qué ropa llevas cuando vas a clase?
- ¿Qué ropa llevas cuando trabajas?
- ¿Qué ropa llevas cuando sales con tus amigos?
- ¿Llevas ropa tradicional? ¿Cuándo? ¿Por qué?

Plan your project by identifying the information you will need and deciding where to begin your research. Which specific region or culture would you like to investigate? Why? You might consider doing an initial search of your desired topic to ensure that it provides a variety of traditional clothing options that interest you. What, if anything, do you already know about the traditional clothing from your chosen region or culture? What do you need to learn more about in order to develop your poster? Write three specific questions you will need to research for your poster and remember to include an organization, a website, or an individual that could provide you with valuable information and insights related to each question.



### 3 Investigación

Gather the information you will need to develop your poster. Refer to the research questions you developed in **Preparación**, and search for information that will provide answers to the questions.

Be sure to select your websites carefully and use only reliable sources of information. Visit the websites of museums with traditional dress exhibits or search for organizations dedicated to the preservation of cultural artifacts. Also identify and research particular artisans who continue to design and create traditional clothing, or search for documentaries about the significance of traditional dress.

### 4 Presentación

Create your poster. Use a large piece of poster board where you can affix plenty of images and several short paragraphs of text. Use this checklist to ensure that you have met all the requirements for the project before you submit it.

#### Comprobación

- I created a poster that answers the essential question with creativity and originality.
- I used plenty of images and several short paragraphs of text.
- I used the preterite and demonstratives.
- I included at least five lesson vocabulary words.
- I edited my writing to correct spelling, accent, capitalization, and punctuation errors.

**I CAN** create a poster about the traditional clothing of a region of a Spanish-speaking country.



## La ropa

el abrigo	coat
los (blue)jeans	jeans
la blusa	blouse
la bolsa	purse; bag
la bota	boot
los calcetines (el calcetín)	sock(s)
la camisa	shirt
la camiseta	t-shirt
la cartera	wallet
la chaqueta	jacket
el cinturón	belt
la corbata	tie
la falda	skirt
las gafas (de sol)	(sun)glasses
los guantes	gloves
el impermeable	raincoat
las medias	pantyhose; stockings
los pantalones	pants
los pantalones cortos	shorts
la ropa	clothes
la ropa interior	underwear
las sandalias	sandals
el sombrero	hat
el suéter	sweater
el traje	suit
el traje de baño	bathing suit
el vestido	dress
los zapatos de tenis	sneakers

## Verbos

conducir	to drive
conocer	to know; to be acquainted with
dar	to give
ofrecer	to offer
parecer	to seem
saber	to know; to know how
traducir	to translate

## Ir de compras

el almacén	department store
la caja	cash register
el centro comercial	shopping mall
el/la cliente/a	customer
el/la dependiente/a	clerk
el dinero	money
(en) efectivo	cash
el mercado (al aire libre)	(open-air) market
un par (de zapatos)	a pair (of shoes)
el precio (fijo)	(fixed; set) price
la rebaja	sale
el regalo	gift
la tarjeta de crédito	credit card
la tarjeta de débito	debit card
la tienda	store
el/la vendedor(a)	salesperson
comprar en línea	to buy online
costar (o:ue)	to cost
gastar	to spend (money)
hacer juego (con)	to match (with)
llevar	to wear; to take
pagar	to pay
regatear	to bargain
usar	to wear; to use
vender	to sell

## Adjetivos

barato/a	cheap
bueno/a	good
cada	each
caro/a	expensive
corto/a	short (in length)
elegante	elegant
hermoso/a	beautiful
largo/a	long
loco/a	crazy
nuevo/a	new
otro/a	other; another
pobre	poor
rico/a	rich

## Los colores

el color	color
amarillo/a	yellow
anaranjado/a	orange
azul	blue
blanco/a	white
gris	gray
marrón, café	brown
morado/a	purple
negro/a	black
rojo/a	red
rosado/a	pink
verde	green

## Palabras adicionales

acabar de (+ inf.)	to have just done something
anoche	last night
anteayer	the day before yesterday
ayer	yesterday
de repente	suddenly
desde	from
dos veces	twice
hasta	until
pasado/a (adj.)	last; past
el año pasado	last year
la semana pasada	last week
prestar	to lend; to loan
una vez	once
ya	already

<b>Indirect object pronouns</b>	See page 196.
<b>Demonstrative adjectives and pronouns</b>	See page 204.

## More activities



LM

vhlcentral

p. 290

## Communicative Objectives: Review

**I CAN** talk about clothes.

- Describe what you are wearing.

**I CAN** express my shopping preferences.

- Say which colors and articles of clothing you prefer.

**I CAN** negotiate and pay for items I buy.

- Explain how to bargain in a market.

**I CAN** investigate markets in the Spanish-speaking world.

- Describe one of the open-air markets from this lesson.